Regulamin promocji
„Zawiasy Hettich ze standardowym wierceniem 45 mm“

§1 Informacje ogólne

1. Regulamin promocji określa zasady udziału w organizowanej akcji promocyjnej pod nazwą „Zawiasy Hettich ze standardowym wierceniem 45 mm“ (dalej: „Promocja”). Warunki uczestnictwa w Promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem Promocji jest Demos Trade Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Ks. Mjra Karola Woźniaka 5, 40-389 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000306850, NIP 6342690904, REGON 240976672, z kapitałem zakładowym 50.000,00 PLN (dalej: „Organizator”).
3. Promocja jest prowadzona dla zamówień złożonych w showroomie przy hurtowni Demos trade w Katowicach, u Przedstawicieli Handlowych Demos, przez portal Demos24Plus, telefonicznie lub mailowo.
4. Promocja będzie prowadzona w okresie **od 18.02.2021 r. do wyczerpania nagród** określonych w §3 ust.2 Regulaminu (dalej: „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”).
5. Każdy Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji **dowolna ilość razy** po każdorazowym spełnieniu warunków niniejszego Regulaminu.
6. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2015 r., poz. 612 ze zm.).

§2 Uczestnicy Promocji

1. W Promocji mogą uczestniczyć jedynie klienci zarejestrowani w bazie klientów Organizatora, będący osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, jednostkami organizacyjnym niebędącymi osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną bądź osobami prawnymi, którzy dokonali zakupu produktów Organizatora nie dalej niż na rok przed datą rozpoczęcia Promocji (dalej: „Uczestnicy Promocji”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie przez Uczestnika Promocji zakupu produktów Organizatora na warunkach określonych w §3 ust. 2 Regulaminu.
3. Szczegółowe informacje dotyczące nagród określone są w §3 Regulaminu.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych, członkowie organów i przedstawiciele Organizatora, osoby reprezentujące Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

§3 Nagrody

1. Uczestnicy Promocji, którzy spełnią warunki uczestnictwa w Promocji, o których mowa w szczególności w § 2 ust. 2 i § 3 ust. 2 Regulaminu, będą **uprawnieni do dokonania zakupu nagrody rzeczowej numer 1 lub 2 wskazanej w §3 ust. 2 w cenie 1 zł netto** aż do wyczerpania zapasów. Zakup nagrody rzeczowej wskazanej w §3 ust. 2 w cenie 1 zł netto powinien nastąpić tego samego dnia, w którym Uczestnicy Promocji spełnią warunki uczestnictwa w Promocji, o których mowa w szczególności w § 2 ust. 2 i § 3 ust. 2 Regulaminu.
2. Nagrody będą przyznawane na następujących warunkach:

2.1. w przypadku zakupu przez Uczestnika Promocji pakietu produktów **Hettich** (50 zawiasów 9071223 Sensys + 50 prowadników 9071576), Uczestnik Promocji będzie mógł zakupić **nagrodę rzeczową nr 1 – wysokiej jakości frez puszkowy Bosch fi 35 mm** za cenę określoną w §3 ust.1 Regulaminu

2.2. lub w przypadku zakupu przez Uczestnika Promocji pakietu produktów **Hettich** (50 zawiasów 9071223 Sensys + 50 prowadników 9071576), Uczestnik Promocji będzie mógł zakupić **nagrodę rzeczową nr 2 – zestaw bitów SPAX** za cenę określoną w §3 ust.1 Regulaminu.

3. Pula nagród określonych w §3 ust.2 wynosi odpowiednio po **100 sztuk i 50 sztuk.** Nagrody są dostępne do wyczerpania zapasów.
4. Uczestnikom Promocji nie przysługuje możliwość wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
5. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody na inną tego samego rodzaju i o tej samej wartości rynkowej w trakcie trwania Promocji.

§4 Przekazanie Nagród

1. Nagrody będą dołączane **do paczki** z zamówionymi w ramach Promocji produktami, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Zakup i przekazanie Nagrody zostaną stwierdzone protokołem przez przedstawiciela Organizatora oraz Uczestnika Promocji.
2. Niedokonanie zakupu lub nieodebranie Nagrody przez Uczestnika Promocji tego samego dnia, w którym nastąpiło spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji, o których mowa w szczególności w § 2 ust. 2 i § 3 ust. 2 Regulaminu oznacza rezygnację z niej - w takim przypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
3. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej nie podlegają zwrotowi. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji, jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona.

§5 Postępowanie Reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane Organizatorowi na piśmie najpóźniej w terminie do dnia 30 czerwca 2021 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Upływ ww. terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika Promocji z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Demos Trade Sp. z o.o., ul. Ks. Mjra Karola Woźniaka 5, 40-389 Katowice, z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA – Nagrody za pakiety szuflad StrongMax i StrongBox". Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Promocji, opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 21 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Promocji o wyniku postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji zostanie poinformowany pisemnie na adres podany w reklamacji.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi Promocji również w przypadku nieskorzystania przez niego z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.
5. Dane osobowe osób, które wniosły reklamacje oraz dane zamieszczone w treści reklamacji będą przetwarzane przez Organizatora w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń.

§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny będzie przez Czas Trwania Akcji Promocyjnej w siedzibie Organizatora oraz na stronie firmowej Organizatora www.demos-trade.com.
2. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu pod warunkiem, że nie wpłynie to na pogorszenie uprawnień Uczestników Promocji. Zmieniony regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania w siedzibie Organizatora.
4. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
5. We wszystkich przypadkach nieokreślonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w sytuacjach, które wynikną podczas Promocji, ostateczną decyzję podejmuje Prezes Zarządu Organizatora.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Promocji.