

Inšpirácia

 **Demos**

pre prácu a život
jar 2018

Porovnanie výsuvov
**Nie je zásuvka
ako zásuvka!**

Všetko
o kompaktných
doskách
Inšpirácie od stolára

Už 25 rokov Demos

7 tipov od dizajnerky
**Vždy sa nájde miesto
pre škárovku**

4Design Days
5 top trendov z výstavy

Ako kombinovať
drevo s inými
materiálmi
Protiklady sa priťahujú

**Pri prvom stretnutí
so zákazníkom
zaváži prvých 30 sekúnd!**

SÚŤAŽ



o víkendový pobyt v hoteli
Letohrádek sv. Vojtěch
v hodnote 480,- €

Téma: Trendy v bývaní na rok 2018



**Máte
ho už?**

515 strán

Inšpiratívne realizácie

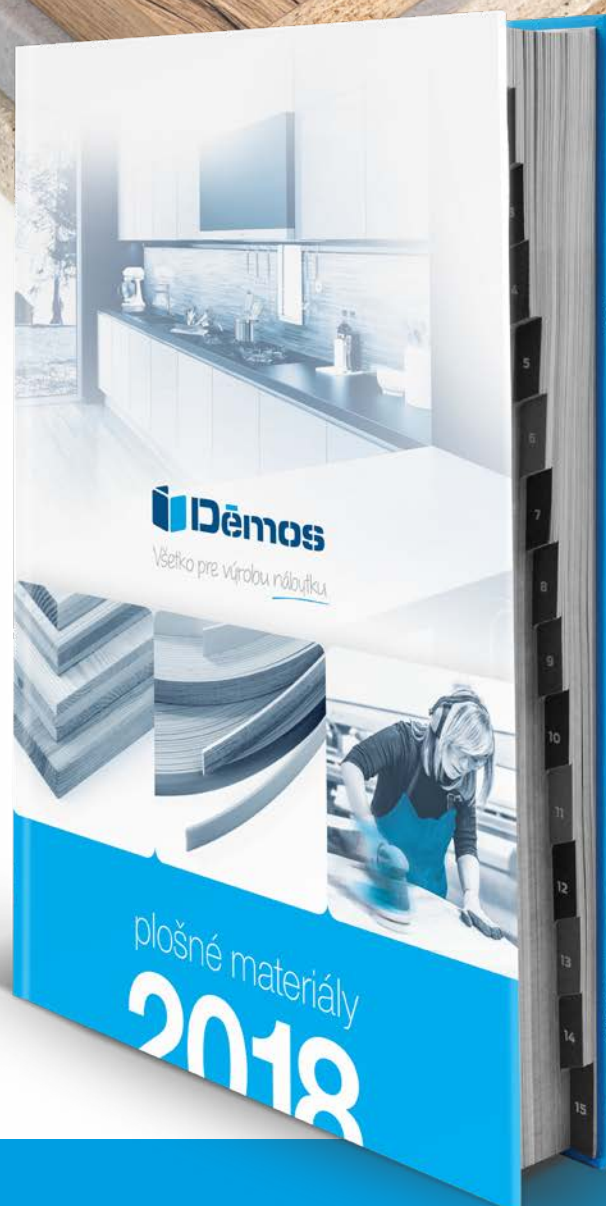
Návody na spracovanie
materiálov

Technické detaily produktov

Odporúčania výrobcov

Súvisiace produkty

Dodacie podmienky



Katalóg plošných materiálov

Nekonečný zdroj inšpirácií

Obsah

Tipy na nákup		4
Rozhovor	Pri prvom stretnutí so zákazníkom zaváži prvých 30 sekúnd!	6
	Komplexné porovnanie výsuvov Nie je zásuvka ako zásuvka!	10
Novinka	Silný výsuv, na ktorý sa môžete spoľahnúť	13
	Všetko o kompaktných doskách Inšpirácie od stolára i architekta	14
	Už 25 rokov pre výrobu nábytku	16
Na návšteve	Čarovanie s medťou	18
Novinka	O čom sníva každá chrbtica? Výškovo nastaviteľné podnožie	21
Reportáž	7 TIPOV od dizajnerky Vždy sa nájde miesto pre škárovku	22
Novinka	Prémiový dizajn, kvalitné materiály a spracovanie - to je VersaCharger	25
	Skladacie dvere Všestranný talent do každej Miestnosti	26
Reportáž	5 top trendov z výstavy 4Design Days	28
Novinka	Čím prekvapí ponuka plošných materiálov na sezónu 2018?	32
	Na 22 m ² obývačka, kuchyňa i jedáleň!	34
	Ako kombinovať drevo s inými materiálmi	36
	Cement + drevo = ideálna kombinácia na fasádu	38
	Naša budúcnosť, to sú deti Preto ich podporujeme	39
Aktivity pre deti	Preglejkový reproduktor na mobil	40
Služby	Priateľ, ktorý je nielen na telefóne Náš odborník poradí vašmu biznisu to najlepšie	42



Milí čitatelia.

Jar je vynikajúce obdobie na nové začiatky. Je symbolom pestrosti a sviežosti. Presne toho sme sa pri vytváraní nového čísla Inšpirácie držali: vytvoriť svieže, pestré a inšpiratívne čítanie. Vyšli sme do terénu a priniesli sme niekoľko živých reportáží, ako napr. nové trendy z výstavy v poľských Katowiciach. Zaviedli sme novú rubriku: Návšteva u slávnych osobností, v ktorej vám ukážeme, ako bývajú ľudia, ktorých poznáte z obrazovky či časopisov. Pre zaujímavé tipy sme zašli aj do stolárskeho štúdia, kde sme oslovili dizajnerku. Tá nám povedala ako trendovo, a pritom úctivo kombinovať masívne drevo s modernými materiálmi. Top medzi modernými materiálmi sú tenké kompaktné dosky. Dvaja odborníci – architekt a stolár nám povedali o svojich skúsenostiach s týmto ultra tenkým, a pritom super pevným materiálom. Odborníkov sme oslovili aj v ďalších článkoch, aby sme do čítania dostali nielen teóriu, ale aj prax a reálne tipy, ktoré vám pomôžu pri práci. Dve dizajnerky ponúkajú svoje zaujímavé riešenia interiérov: Jasna Opavská a Veronika Kotradyová. Záleží nám na tom, aby sme pre vás pripravili podnetné a zároveň užitočné čítanie. Preto sme oslovili odborníka na obchodné zručnosti a urobili s ním hlavný rozhovor o tom, ako svoju prácu a produkty efektívne predat. Niekoľko jednoduchých krokov vám zlepší vzťahy so zákazníkmi a zvýši obraty. Keď na vás dolahne jarová únava, dovoľte si oddych pri čítaní Inšpirácie. Možno vás práve jej strany nakopnú do nových projektov. Jedným z hračiek pre vás a vaše deti je výroba reproduktora na prehrávanie pesničiek cez mobil. Tvorivo, hravo, spolu a s pekným a užitočným výsledkom. Prajeme vám, aby vám práca aj komunikácia išli ako po masle.

Zuzana Matúšová

Editoriál

Foto: Helena Kurusová

Demos – inšpirácia pre prácu a život | Vychádza trikrát ročne, 4 ročník; Poradové číslo: 1/2018. Dátum vydania: Máj 2018.

Vydáva: Demos trade, s.r.o., Dolné Rudiny 8516/41C, 010 01 Žilina, IČO: 36439851, **Šéfredaktor a produkcia:** Zuzana Matúšová, Mária Mláková; **Zodpovedný redaktor:** Miroslav Dobias; **Fotografia:** Tomáš Benčík, Helena Kurusová, Miroslav Dobias; **Jazyková úprava:** Eva Stampfelová; **Grafická úprava:** TRULIK DESIGN, s.r.o.; **Tlač:** Alfa print, s.r.o., Martin; Kopírovanie, opätovné publikovanie alebo rozširovanie ktorejkoľvek časti časopisu sa povoľuje len so súhlasom vydavateľa.

Na obálke: Martin Valigura, foto: Marek Klus; **Registrácia** ISSN 2453-9600. EV 5439/16



Easys: Chladničku otvoríte aj bez úchytiak

V moderných domácnostiach je stále jedným z top trendov minimalizmus: schovať či odstrániť všetko prebytočné tak, aby ostali len čisté a jednoduché línie. Malým pomocníkom s veľkým efektom je v tomto smere mechanizmus pre bezúchytkové otváranie Easys. Vďaka nemu ľahko otvoríte dvere chladničky a zároveň docielite čistý dizajn kuchyne. Stačí len ľahký dotyk na čelo skrine a obsah chladničky máte na dosah. Bonus: dvierka chladničky sa po nechcenom otvorení samy zavru po štyroch až ôsmich sekundách. Nemusíte sa obávať žiadnych masívnych systémov, výška mechanizmu Easys pre chladničky je len 22 milimetrov, čo je na trhu bezkonkurenčne najmenej. Mechanizmus nepríťahuje dvere pomocou magnetu, ale zatvorenie necháva plne na závesoch chladničky. Tým nemá žiadny vplyv na jej životnosť.



311978 HT 9210848 EASYS na vstavané chladničky. Cena: **226,20 €**

Kolíky, ktoré šetria čas a námahu

Pre výrobné firmy je uľahčenie akéhokoľvek procesu veľkým plusom. Vieme o tom svoje, a tak vám dávame do pozornosti nové spojovacie kolíky z brezového dreva, na ktoré je už priamo nanosené lepidlo na vodnej báze. Keďže lepidlo je nanosené na celom povrchu kolíka, pevnosť spoja neovplyv-



344255 Kolík spoj. breza 8x35mm, LE-PIDLO(8650ks). Cena: **106,70 €**

ní prípadné zatečenie či zlé nanosenie lepidla, ako sa to môže stať pri bežných kolíkoch. Pre aktiváciu lepidla stačí otvory navlhčiť čistou vodou. Tento produkt je určený najmä pre automatické kolíkovačky, pričom po použití nie je nutné ďalšie čistenia stroja, stačí dopĺňať vodu. Mimochodom, lepidlo má modrú farbu, aby ste kolíky ľahšie odlišili od tých bez lepidla. Je tu však aj možnosť dodania kolíkov s inou farbou lepidla, prípadne s bezfarebným. Za všetko hovorí reakcia zákazníkov, ktorí tieto spojovacie kolíky testovali s jednoznačným výsledkom: spokojnosť.

Nenápadný pomocník

Každý stolár dôverne pozná klasické spojovacie skrutky. Skladajú sa z puzdra s vnútorným metrickým závitom a skrutky s metrickým závitom, ktorá je protikusom. Vývoj však opäť priniesol niečo nové, konkrétne verziu spojovacích skrutiek s plochou hlavičkou. Význam? V nábytku je tento spoj oveľa menej viditeľný, a to najmä vďaka svojej výške, ktorá dosahuje len 1,2 milimetra. Pozornosť tak bude smerovať presne tam, kam má – nie na konkrétne spoje, ale na celkový dizajn nábytku.



347716
IF-skrutka
FLAT M4x15
ozdobný s plochou.
Cena: **0,01 €**

347714
IF-matka
FLAT M4x30/17
ozdobná s plochou.
Cena: **0,04 €**



Biela farba „dobieha“ sivú

Mnohí stolári sa vo viacerých segmentoch stretávajú s požiadavkou na bielu farbu jednotlivých komponentov. Rovnako je to aj v prípade K-push mechanizmu so šošovkou a adaptérom pre bezúchytkové otváranie. A tak je po novom na trhu k dispozícii popri klasickej sivej farbe aj biele vyhotovenie. To sa na elegantnom nábytku v čoraz obľúbenejšej bielej farbe stáva takmer neviditeľným. Jeho funkcia pritom ostáva rovnako praktická a šikovná.



227072
IF K-PUSH dlhý s čočkou
s adaptérom šedý
Cena: **1,90 €**



288104 IF-Protišmy, podl. 500mm V1
tmšed 1,2/20m. Cena: **115,80 €**

Poriadok na prvom mieste

Rozhádzané varešky či iné kuchynské pomôcky dokážu narobiť vnútri zásuvky šarapatu. Kým nájdete tú správnu, večera vedľa na sporáku už chytá tmavší odtieň. Nehovoriac o hluku, ktorý takýto obsah v zásuvke narobí pri jej otváraní. Drobnosťou, ktorá vie so všetkými týmito negatívami pomôcť, je protišmyková podložka, ktorá zároveň zabráni poškriabaniu dna zásuvky. Dostupná je už aj v tmavosivej farbe, takže nie je na nej viditeľná každá smietka. Túto podložku si môžete kúpiť v dvoch variantoch – s drobnými kolieskami alebo prelisom. Jej narezanie na konkrétny rozmer je jednoduché a ľahké, takže ani s prispôbením šírky a dĺžky nebudete mať problém.

S magnetom budú dvere držať bezpečne

Novinkou v ponuke obľúbených riešení sú aj adaptéry a zápusťné magnety pre systém K-Lock v nových farebných odtieňoch. Konkrétne ide o antracitovú a bielu farbu, pričom adaptér aj magnet môžete spolu zladieť a rešpektovať pritom najnovšie trendy. Pravdou totiž je, že aj maličkosti vytvárajú konečný dojem z celku a zákazníci často vnímajú i tie najmenšie detaily. Mechanizmy v nových odtieňoch pochádzajú z dielne značky Italiana Ferramenta. Zápusťné magnety sú určené na navrtávanie, priemer otvoru je 10 milimetrov. Súčasťou balenia je nalepovací (samolepiaci) a závrtný protikus.



Zľava až **31%**



347131 IF-zápusťný magnet K-Lock 10x27mm antracit (347130 biely).
Cena: **1,20 €** ~~1,70 €~~

Pri výrobe postele dbajte na kovanie...

...je totiž tým dôležitým článkom, ktorý určí stabilitu a výdrž celej postele. Ak hovoríme o pevnom spojení medzi čelom a lôžkom, k dispozícii sú dve alternatívy. Tou prvou je špecializované kovanie od firmy Italiana Ferramenta, VIS. V tejto súprave nájdete tiaho, závrtnú maticu M8x15, telo VIS, skrutku s kuželovou maticou i priechodnú maticu na upevnenie k problematickým mäkkším materiálom. Konštrukcia umožňuje skutočne pevný spoj. Systém upevnenia využíva kuželovú skrutku, ktorá dotiahne tiaho k telu kovania. Pri druhom systéme, Spiral Lock (228818), sa môžete spoľahnúť na teleso excentru s priemerom 35 milimetrov. Vďaka antirotačnému mechanizmu nebude dochádzať k povoľovaniu spoja, čo zvýši životnosť i kvalitu celej postele.

Zľava až **46%**



283322 IF-VIS sada pre posteľový spoj.
Cena: **0,90 €** ~~1,60 €~~

Tovar prevezte diskretné



296031 FIXAČNÁ FÓLIA 500 mm 20 my, 2,1 kg čierna. Cena: **4,76 €**

Určite to poznáte. Zákazník si objedná nový nábytok a jeho doprava domov sa málokedy obide bez zvedavých pohľadov susedov či okoloidúcich. Predídte tomu a zabaľte profesionálne tovar do novej fixačnej fólie v čiernej farbe. Tá okrem diskretnéj tmavej farby minimalizuje riziko poškodenia vašich výrobkov, ktoré im hrozí pri prevoze. V neposlednom rade je neprehľadný obal zásielok dôležitý aj z hľadiska bezpečnosti. Praktickou výhodou je fakt, že pri balení nepotrebuje lepiacu pásku, keďže táto fólia drží sama a bezpečne aj bez nej.



344691 HT 9091738 Sensys 8645i B12,5 TH52 obsidián. Cena: **2,30 €**

Maskovanie ako hlavná výhoda

Pri návrhu vášho interiéru môžete použiť kontrast na upútanie pozornosti či tzv. color blocking, teda výber opozitných farieb na vytvorenie zaujímavých kombinácií. Na druhej strane je tu ešte presne opačná možnosť, splývanie, maskovanie, kombinácie tón v tóne. Práve touto cestou sa vybrali dizajnéri pri návrhu systémov kovania Sensys. Táto novinka má farbu čierneho obsidiánu, vďaka čomu výborne doplní najmä nábytok z hodnotných tmavých drevnín alebo iné ušľachtilé povrchy. Kovanie vďaka svojej nenápadnosti ustupuje do pozadia a vynikne len to, čo si spotrebiteľ praje, teda luxusné drevo či iný materiál. Nové kovanie značky Sensys prichádza ako reakcia na trend používania drevnín s tmavým dekorom či v zemitých odtieňoch. Maskový záves s klipovou rýchlomontážou je k dispozícii v ôsmich verziách s ďalším príslušenstvom.



Pri prvom stretnutí so zákazníkom

zaváži prvých 30 sekúnd!

Asi to poznáte. Vaša práca je kvalitná, pekná, presná, ale problém vám robí predat' sa. Predať svoje produkty či dostať zákazku a zaujať zákazníka. V rozhovore s Martinom Valigurom, odborníkom na obchodnú komunikáciu, sme si prebrali základné kroky, vedúce k tomu, aby bol váš obchod úspešný.



Poprosím vás, predstavte sa pár slovami. Aké je vaše vzdelanie, čomu presne sa venujete a ako dlho školíte ľudí?

Vyštudoval som Technickú univerzitu v Ostrave a už počas štúdia som sa začal venovať predaju a obchodu. Bolo to obdobie po revolúcii a kedy vznikol priestor realizovať sa práve v oblasti obchodu. Počas môjho pracovného života som získal skúsenosti v menších i veľkých nadnárodných spoločnostiach na pozíciách od obchodného zástupcu až po obchodného

Najhoršie je, ak človeku, s ktorým sme sa prvýkrát stretli, nevenujeme dostatočnú pozornosť.

riaditeľa pre celú Českú republiku. Neskôr som začal cítiť, že by som sa v predaji mal posunúť ďalej, a preto som pred desiatimi rokmi nastúpil do medzinárodnej firmy Mercuri International, ktorá sa venuje práve vzdelávaniu v oblasti predaja a patrí v tejto brandži medzi 10 najlepších na svete. Tam som sa veľa naučil a od tej doby školím.

Ste školiteľom pre zákazníkov Démos trade. Aké sú najčastejšie témy vašich školení?

Pre Démos trade školím už tretí rok. Najčastejšie témy školení sú predajné zručnosti, efektívne vyjednávanie, dobré prezentačné zručnosti a témy, ktoré súvisia s manažmentom vedenia ľudí, ako aj projektový manažment, komunikácia, asertivita a podobne.

Témou nášho rozhovoru je, ako môže

stolár čo najlepšie osloviť zákazníka, aby nadviazali dobrú spoluprácu. Skúsme si predstaviť ten prvý kontakt, keď zákazník príde do stolárskej dielne a chce si dať vyrobiť nábytok na mieru. Ako vzbudiť dobrý prvý dojem?

Ak chceme byť úspešní, mali by sme obchodný rozhovor dobre naštartovať. Jednou z dôležitých vecí na úvod obchodného rozhovoru je urobiť na nového zákazníka dobrý dojem. Vzniká v prvých 30 sekundách stretnutia. Len sedem percent z toho tvorí to, čo povieme. Na úvod je to často len predstavenie a pozdrav. Oveľa dôležitejší než obsah povedaného je tón hlasu. Ten zapôsobí až v tridsiatich ôsmich percentách. Určite sa vám stalo, že predavačka v nejakom obchode prehovorila k vám neutrálne, prípadne nie milo, a vás to odradilo od ďalšieho nákupu. Pritom bolo úplne jedno, čo povedala. A asi ste zažili aj opačnú situáciu, keď vás oslovil milý a veselý hlas. Posledná vec, ktorá tvorí prvý dojem, a predstavuje päťdesiat percent, je reč tela. Je to naša mimika, gestá, postoj.

Takže zaváži to, či sa usmievame alebo si držíme vzdialenostný odstup, či ako si podáme ruky?

Áno, je to veľmi dôležité, pretože v tejto situácii sa začína vytvárať vzťah medzi zákazníkom a obchodníkom, v našom prípade stolárom. Preto je potrebné vzbudiť dôveru u zákazníka. Ak nevznikne dôvera, bude pre stolára dosť ťažké získať zákazníka na svoju stranu a ďalej ho presvedčať na ďalšiu spoluprácu.

Nakoľko pri prvom kontakte zaváži to, ako vyzeráme?

Patrí to do para-nonverbálnej komunikácie a dnes sa to nazýva imidž. Následkom toho môže, ale aj nemusí, vzniknúť dojem, že predajca



pôsobí dôveryhodne. A to je v prvej časti najdôležitejšie – pôsobiť dôveryhodne na zákazníka a otvorene s ním komunikovať.

Naopak – čoho by sme sa mali pri prvom kontakte úplne vyvarovať?

Najhoršie je, ak človeku, s ktorým sme sa prvýkrát stretli, nevenujeme dostatočnú pozornosť, ak nemáme o neho záujem. Stáva sa to pritom celkom často, pretože ľudia dnes nemajú dostatok času. Mnohokrát preto nie sú dobre naladení, sú pod stresom, lebo riešia nejaké problémy.

Ako by mal vyzeráť priestor, v ktorom sa máme s klientom prvýkrát stretnúť?

V prvom rade by mal byť pokojný. Znamená to, že by sme nemali byť rušení inými osobami, ktoré chodia okolo nás, deťmi či zvieratami. Mal by to byť priestor, v ktorom majú obe strany na seba dostatok času a pokoja. Pokiaľ chceme reprezentovať firmu, je dobré, ak sú súčasťou priestoru aj nejaké vzorky či hotové produkty, ktoré môžeme zákazníkovi ukázať.

Dobré je, ak máme pre zákazníka viacero riešení: lacnejšie, stredne drahé a luxusné. Väčšinou si zákazník vyberie buď stredné, alebo to najdrahšie riešenie.

V prvom kontakte je pre stolára dôležité odhadnúť zákazníka, aby vedel, či mu má ponúknuť drahšie alebo lacnejšie riešenia. Jednoducho, aby sa nestalo sa, že lepšie „postavenému“ človeku ponúkne lacné riešenia a naopak. Čo mu v tom môže napomôcť?

Prvý dojem zo zákazníka môže byť zavádzajúci. Neraz som sa stretol s tým, že klient bol oblečený ako sociálne slabší človek a počas rozhovoru vysvitlo, že výzor klamal. Napokon odchádzal s návrhom kuchyne za niekoľko tisíc eur.

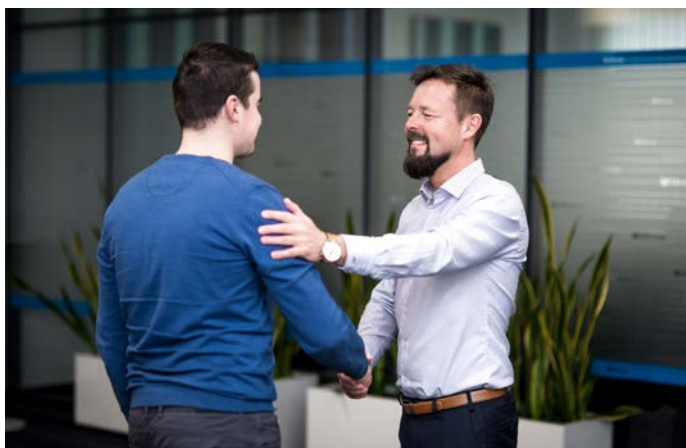
Čo sa odhadu zákazníka týka, skôr by som sa otázkami snažil odhaliť, čo zákazník očakáva. V druhom kroku treba potom hľadať jeho potreby. Z toho vyvodíť jednoduchú analýzu a na jej základe už vieme ponúknuť správne riešenie. Niekedy to môže byť komplikované v tom, že zákazník nemá jasnú predstavu o svojich potrebách, pretože nie je odborník. Je to klasická situácia, keď si zákazník chce dať vyrobiť kuchyňu, no nikdy v živote to nerobil alebo vlastnú kuchyňu nemal. Obchodník musí hľadať príležitosti, aby našiel a uspokojil jeho potreby. Základom je premeniť príležitosť na konkrétnu potrebu. Ukázať mu vizualizáciu, vzorky, fotky, aby zákazník získal konkrétnjšiu predstavu.

Na to nadväzuje ďalšia veľmi dôležitá otázka, ktorú stolári riešia, a to: komunikácia týkajúca sa ceny. Ako odkomunikovať vyššiu cenu, prípadne ako celkovo komunikovať cenu?

Každý obchodný rozhovor by mal mať štyri základné kroky. O niektorých sme už hovorili v úvode. Prvý krok je získanie dôvery dobrým dojmom. Druhým krokom je spomínaná analýza potrieb. Tretí krok prináša riešenia, ktoré by mali z analýzy vychádzať a mali by sme ich zákazníkovi ukázať. Cieľom je predat' svoje riešenia ako tie najlepšie pre zákazníka. Posledným, štvrtým krokom je nakoniec komunikácia ceny. Cenu preto riešime vždy nakoniec. Málokedy aj sám stolár vie odhadnúť cenu predtým, ako si preráta všetok materiál a objem práce. Dobré je, ak máme pre zákazníka viacero riešení: lacnejšie, stredne drahé a luxusné. Väčšinou si zákazník vyberie buď stredné, alebo to najdrahšie riešenie. Tým, že mu dávate možnosť vybrať, nevyvíjate na neho tlak, ale vytvárate mu priestor na to, aby sa v pokoji rozhodol. Ak má len jednu cenovú ponuku, jeho výber môže byť len „zobrať alebo nechať“. Cena sa mu môže zdať byť vysoká, alebo nám sa podarí využiť potenciál a predať mu výrobok za čo najlepšiu cenu.

Oplatí sa robiť dve cenové ponuky?

Oplatí. Pritom chápem, že vyhotovenie cenovej ponuky trvá niekoľko hodín, no urobiť o jednu ďalšiu alternatívu navyše nezvykne byť až tak



časovo náročne a zo svojej skúsenosti viem, že v každom treťom prípade možnosť vybrať si vyjde. Vzhľadom na túto štatistiku sa to oplatí robiť.

Ludia sú v dnešnej dobe „naučení“ dostávať rôzne zľavy. Je „zľavová politika“ dobrou stratégiou alebo nie?

Celý náš východný blok podľahol masívnej politike supermarketov, ktorá spôsobila to, že ľudia sú zvyknutí nakupovať iba v zľavách. Naše obchodno-predajné prostredie je tak nastavené. Obchodníkom neostáva nič iné, ako tvoriť cenu, ktorá s tým ráta. Dobré je pri viacerých cenových ponukách dať minimálnu alebo žiadnu zľavu na tú najlacnejšiu verziu a zaujímavú zľavu na tú najdrahšiu. Je to i prirodzené, že pri lacnom materiáli na výrobu lacnej kuchynskej linky nie je veľký priestor na zľavy. Opačná situácia vzniká pri exkluzívnych materiáloch, na ktoré mám väčšiu maržu a zľavu dať viem. Poznáte to, radšej si vyberiete mercedes s výraznou zľavou ako naopak.

Čím vieme vzťah s klientom zlepšiť? Väčšie firmy či živnostníci to robia napríklad rôznymi pozornosťami, ako sú darčeky k zákazke. Je to dobrý obchodný ťah?

Treba pri tom rozlišovať dve skupiny zákazníkov. Ľudí, ktorí sú zodpovední za nákup, teda nákupné firmy a koncových zákazníkov. V prvom prípade je dobré budovať si vzťah týmto spôsobom. Pri koncovom zákazníkovi je však pravdepodobne lepšie než nejaký darček, ponúknuť mu lepšiu cenu.

To, čo dnes najviac funguje a prináša veľký efekt, je aktívny prístup stolára k zákazníkovi. Znamená to, že stolár sám zavolá, prv než to urobí zákazník, a informuje ho, v akom štádiu je zákazka.

Čo je potom počas prípravy zákazky v komunikácii so zákazníkom dôležité dodržať?

Slovo „termín“ je hádam najčastejšou trecou plochou. Zákazníci by chceli mať svoj tovar najradšej zajtra, no výroba nejaký čas trvá. Najlepšie je určiť termín s časovou rezervou. Často sa však stáva, že stolár sľúbi zákazku vyhotoviť za tri týždne, pritom reálne potrebuje štyri. V takomto prípade je lepšie povedať päť týždňov a spraviť zákazku načas, alebo prekvapiť skorším vyhotovením. To, čo dnes najviac funguje a prináša



veľký efekt, je aktívny prístup stolára k zákazníkovi. Znamená to, že stolár sám zavolá, prv než to urobí zákazník, a informuje ho, v akom štádiu je zákazka. Bežne sa to robí opačne, že zákazník naháňa stolára. Dôveryhodnosť a ohromný dojem spôsobujú, ak je to naopak. Nie je to extra náročné, dva, tri krátke telefonáty, no efekt je veľký. Zákazník nadobudne dojem, že je pre vás dôležitý a záleží vám na ňom.

Čoho by sa naopak mal stolár v komunikácii a v tom profesionálnom vzťahu vyvarovať?

Robiť všetko presne opačne, ako sme si doteraz povedali. Teda nedodržiavať termíny, vymýšľať si, nedvíhať telefón, nekomunikovať a podobne.

K nepriamej komunikácii patrí aj prezentácia webstránkou na internete. Čo je dôležité, aby webstránka stolárstva spĺňala?

Stačí dodržať pár jednoduchých pravidiel: prehľadnosť a jednoduché ovládanie. Nie je nič horšie, ako keď si človek chce pozrieť krásne fotky, no ich načítanie dlho trvá, alebo na otvorenie fotky potrebuje tri kliky. Stránka by mala byť užívateľsky čo najjednoduchšia a čas strávený surfovaním na stránke príjemný a nie naopak – sprievádzaný rozčuľovaním sa.

Najdôležitejšie sú pre stolárstva pozitívne referencie. Ako pracovať s pozitívnymi referenciami?

Referencie sú základom pre vývoj stolárstva. Nie je jednoduchší marketing ako spokojný zákazník, ktorý posúva náš kontakt ďalej. Pozitívna referencia vie priniesť nové zákazky na dlhú dobu. Dobré je kvalitne si nafotiť hotové realizácie, aby mal stolár ukážku prác, ktoré môže zákazníkovi

ukázať a ten zasa vďaka tomu získa konkrétnu predstavu o stolárovej práci. Ľudia si vyberajú podľa toho, čo vidia, preto je dôležité, aby si mali z čoho vybrať. Skvelé sú odfotené realizácie z pohľadu dizajnu, ale aj zaujímavé technic-

Nie je nič horšie, ako keď si človek chce pozrieť krásne fotky, no ich načítanie dlho trvá, alebo na otvorenie fotky potrebuje tri kliky.

ké riešenia, ktoré by zákazníkovi ani nenapadli. Zaujímavé sú aj krátke videá.

S akým problémom sa počas vašich školení stolárov najčastejšie stretávate?

Každý rieši niečo iné. Stretol som sa so stolárom, ktorý je tiež zákazníkom Démos trade. Raz som mu dal radu, ktorá bola pre neho natoľko užitočná, že mu zmenila pracovný život. Trpel tým, že mal nesmierne veľa zákaziek. Robil od nevidím do nevidím, ale jeho zisky tomu nezodpovedali. Poradil som mu, aby si začal vyberať, ktoré zákazky robiť bude. Aby si vyberal radšej tie náročnejšie, drahšie, ako aby bral všetko. Predtým bolo v jeho očiach zo strachu o existenciu nemožné odmietnuť zákazku, ktorá nebola lukratívna, a nakoniec sa pre prácu na menej ziskových zákazkách nedostal k tým viac ziskovým. Toto nastavenie v hlave je časté: človek má pocit, že musí robiť, robiť, aby sa uživil. Po čase sa touto mojou radou začal riadiť a jeho situácia sa výrazne zlepšila.



Komplexné porovnanie výsuvov



Nie je zásuvka ako zásuvka!

Prinášame vám komplexné porovnanie kovaní pre zásuvky, pretože ľahké otváranie uľahčí pravidelnú námahu a zároveň ušetrí čas. Vyberte a poraďte vášmu zákazníkovi to najlepšie riešenie.

Kde začať? Asi najlepšie v stredoveku... S prvými zásuvkami prišli prvé problémy. V starožitných komodách zásuvky chodili, alebo skôr sa kĺzali priamo po konštrukcii. S tým súviselo ich časté „zašprajcovanie“ a rýchlo bolo po výsuv. Zásuvka totiž mohla ísť v podstate akýmkoľvek smerom. Prvým riešením bola drážka v zásuvke a drevený hranolček, po ktorom zásuvka chodila. Možnosť pohybu inak ako dopredu a dozadu sa výrazne obmedzila, ale napriek tomu sa väčšia zásuvka často

zasekávala. Bádania pokračovali a až neskôr prišiel na svet prvý sofistikovaný výrobok. A práve tu sa začína naše porovnávanie.

Kolieskové výsuvy

sú prvým zásadným zlepšením, ktoré sa začalo masovo používať. Dnes je to už zastaraný typ kovania. Ich pohyb nie je taký presný ako pri moderných riešeniach, ale zásuvka sa dá otvoriť veľmi ľahko a rovnako ľahko ju možno aj zatvoriť. Celý pohyb sprevádza hlučné

odvalovanie kolieska po ocelovom vodiacom profile. Pri zatvorení zásuvka buchne. V súčasnosti sa tomu dá zabrániť pridaním externého tlmenia. Pri dnešných možnostiach je jedným zo zásadných problémov to, že zásuvka sa nevysunie celá a tretina až polovica jej obsahu zostáva skrytá. Dôležitým faktorom pre voľbu tohto kovania je nákupná cena, ktorá je veľmi nízka.

Kolieskové výsuvy s bočnicou

sú akýmsi upgradom vyššie spomínaných kolieskových výsuvov. Vznikli z potreby zlacniť a zrýchliť proces výroby, najmä u veľkých sériových výrobcov. Natiahnutím zásuvkového profilu do výšky sa podarilo nahradiť bok zásuvky. Výrobca v tomto prípade potrebuje vyrobiť iba dno, ktoré netreba ohraničiť. Rovnako chrbát, ktorý sa ohraní len z jednej strany. Výroba a poskladanie zásuvky sú veľmi rýchle. Kompenzuje to vyššiu cenu kovania, a dokonca pri jednoduchom prepočte zistíte, že toto riešenie je celkovo lacnejšie. Aj keď sú kolieskové výsuvy použiteľné v podstate v akomkoľvek nábytku, nevýhodou je ich pomerne malá nosnosť – 25 kg na pár a malá stabilita. Pre bežnú zásuvku to



Celovýsuvy posunuli praktické využitie zásuviek o veľký krok vpred.



Kolieskové výsuvy s bočnicou sú v prepočte lacnejšie ako klasické kolieskové výsuvy.

s prehľadom stačí. V posledných rokoch sa však v dizajne nábytkov začínajú objavovať stále väčšie zásuvky a to kladie nárok na už spomínanú nosnosť a presnosť pohybu. Objavuje sa tak riešenie v podobe guľôčkových výsuvov.

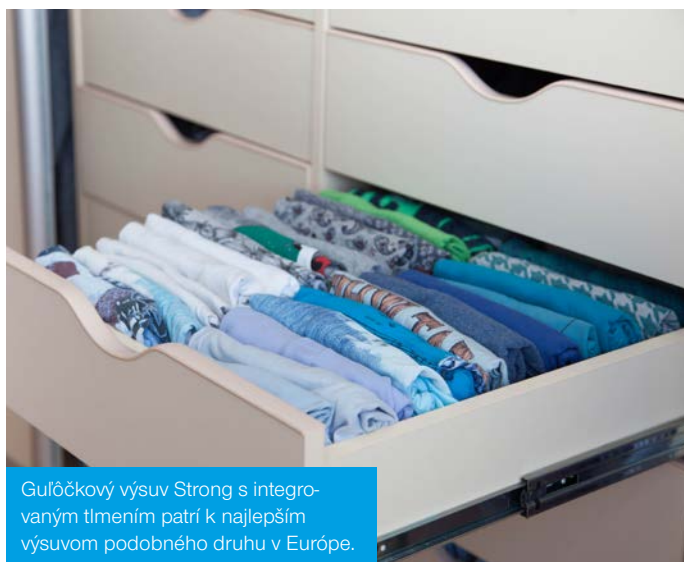
Guľôčkové výsuvy

pracujú na podobnom princípe ako ložiská – guľôčky uložené v akejsi kletke prenášajú pohyby dvoch až troch prepojených profilov. Nosnosť takýchto výsuvov síce začína na 10 kg (čiastočný

výsuv s profilom o výške len 17 mm), ale dostávajú sa aj cez 45 kg, čo je dnes najpredávanejšia verzia. Existujú aj s nosnosťou 90, 136 kg a pre špeciálne prípady sú to až niekoľkotonové nosnosti. Guľôčkové výsuvy sú dnes na trhu k dispozícii vo veľkom množstve verzií a nosností. V našej ponuke ich nájdete pod značkou Strong s integrovaným tmením. Tie patria vďaka svojej kvalite dlhodobo k najlepším výsuvom podobného druhu v Európe. Možnosťou sú push výsuvy pre bezúchytkové otváranie. Nosnosti týchto výsuvov sa dozviete z katalógu Kovanie 2016. Použiť ich môžete do akéhokoľvek typu nábytku, ale s vedomím, že po otvorení je výsuv viditeľný. A práve tu prichádza na rad moderné, veľmi prepracované a sofistikované riešenie. Ide o tzv. skryté výsuvy.

Skryté výsuvy

Výsostnými vlastnosťami skrytých výsuvov sú: ľahký a presný chod, jednoduchá montáž, možnosť regulácie zásuvky až v štyroch smeroch a neviditeľnosť v korpuse i na zásuvke. Tú zaisťuje umiestnenie vodiaceho profilu pod zásuvkou a malá medzera medzi bokom zásuvky a montážnym profilom. I tá sa dá počítať medzi výhody tohto systému kovania. Medzera medzi stenou korpusu a bokom zásuvky je väčšinou iba 4 mm, pričom pri ostatných spomenutých riešeniach je to 12,5 – 15 mm. Rovnako, ako bol kolieskový výsuv základom pre vytvorenie kolieskového výsuvu s bočnicou, je skrytý výsuv základom pre vytvorenie skrytého výsuvu s dutou bočnicou. Princíp vedenia a fungovania výsuvu je rovnaký ako vo verzii pre celodrevenú zásuvku. Navyše je tu nadstavba, dutá bočnica, ktorá nahrádza bok zásuvky. Opäť teda víťazí rýchlosť a jednoduchosť skompletizovania a montáže zásuvky. Tento typ riešenia je v súčasnej dobe najpoužívanejším typom kovania. Uvidíte ho v podstate všade. V lacnom nábytku, rovnako ako v tom luxusnom. Sériovom i zákazkovom. Aj z tohto dôvodu je ponuka veľmi široká. Pozrime sa teda podľa jednotlivých výrobcov na ich ponuku.



Guľôčkový výsuv Strong s integrovaným tmením patrí k najlepším výsuvom podobného druhu v Európe.



Skrytý výsuv je v súčasnej dobe najpoužívanejším typom kovania.

Skryté výsuvy – rozdelenie podľa výrobcov

Hettich

Vlajkovou loďou a top modelom je tzv. **ArciTech**. Ide o koncept skrytého výsuvu (Actro) s integrovaným tlmením Silent System (SiSy), s nosnosťami 10, 40, 60 a 80 kg, s dutou bočnicou s výškami 78, 94 a 126 mm. Bočnice sú dodávané v piatich farbách: bielej, antracitovej, striebornej, šampanskej a nerezovej, ako aj v štyroch nadstavbových výškach: 186, 218, 250 a 282 mm. Použiť sa dajú iba v kombinácii s 94 mm a 126 mm bočnicami. Nadstavbami rozumieme reling alebo rôzne zvýšené bočnice: kovové, sklenené alebo z individuálneho materiálu. K výsuvom je možné pridať mechanizmus Push to open silent (P2Os) a vytvoriť bezúchytkové otváranie na mechanickej báze s tlmeným zatváraním. Rôznymi kombináciami môžete vytvoriť viac ako 3 000 variantov zásuviek! ArciTech však nemusí vyhovovať zákazníkom pre svoju vyššiu cenu. Preto je v ponuke Hettich

ďalší model **InnoTech Atira**. Opäť je to skrytý výsuv, tentokrát Quadro, v kombinácii s dutou bočnicou. Bočnice sú iba v dvoch základných výškach – 54 a 70 mm a v dvoch nadstavbových výškach – 144 a 176 mm. Použiť sa dajú iba v kombinácii so 70 mm bočnicou. Celovýsuv Quadro je dodávaný vo dvoch nosnostiach – 30 a 50 kg. Ako nadstavba sa opäť môže použiť reling alebo zvýšené bočnice: kovové, sklenené alebo z individuálneho materiálu. K Atire je tiež možné dodať mechanizmus P2Os a vytvoriť bezúchytkové otváranie s tlmením pri zatvorení. Tu na chvíľu odbočíme. Pre oba modely vieme dodať zvýšené bočnice na mieru z materiálu Dekorakryl. Na objednanie slúži jednoduchý formulár, v ktorom okrem špecifikácie bočnice nájdete i náhľad na vhodné výplne. **Dekorakryl** sú akrylové dosky z transparentného akrylu, do ktorých sú vlisované rôzne prírodné materiály.



Blum

V prípade Blum je v súčasnosti top produktom model **LEGRABOX**. Bočnice s hrúbkou iba 12,8 mm na výsuvu sú výborne podobné ako MOVENTO. Dávajú nábytku nový nádych ľahkosti a poskytujú o niečo viac úložného priestoru. LEGRABOX je na trh dodávaný s niekoľkými výškami boku – N, M, K, C a F. Výšku C je navyše možné ponúknuť ako Pure alebo Free. Prvá spomínaná verzia je s kovovou bočnicou, zatiaľ čo tá druhá má sklenenú bočnú výplň. Pre LEGRABOX nie sú k dispozícii žiadne nadstavby, čiže ani reling, ani iné tzv. zvýšené bočnice. Dodávaný je v hodvábnej bielej, Orion sivej, Terra čiernej, Polar Silver farbe a nerezovej. Výsuvy majú nosnosť 40 a 70 kg. Pohyb zásuvky môže byť trojaký – buď s integrovaným tlmením BLUMOTION, verzia TIP-ON, alebo verzia TIP-ON BLUMOTION (TOB). Prídavným modulom k verzii TOB sa vytvorí bezúchytkové otváranie s tlmením pri zatváraní. Ďalším modelom je **TANDEMBOX Antaro**.

Bočnice s celovýsuvom, s nosnosťou 30 alebo 65 kg. Bočnice sú dodávané v troch výškach: N, M alebo K, ďalej s možnosťou výšok C alebo D, pokiaľ sú doplnené o vyššie držiaky chrbtov a relingy. Písmená tu nahrádzajú číselný údaj, a to 68, 83 a 115 mm. Výšky C a D sú vytvorené z bočnice výšky M a nadstavby relingu a k tomu sa môžu pridať zvýšené kovové alebo sklenené bočnice. Nad kovovou alebo sklenenou bočnicou je však, na rozdiel od produktov LEGRABOXU, vždy reling. Pre oba modely vieme dodať bočnice na mieru z Dekorakrylu: akrylových dosiek z transparentného akrylu, do ktorých sú vlisované rôzne prírodné materiály. Objednať si ich môžete jednoduchým formulárom, v ktorom nájdete okrem špecifikácie bočnice aj náhľad na vhodné výplne. Antaro je dodávaný v troch farbách – hodvábnej bielej, sivej R9006 a Terra čiernej. Aj tu je možné pridať modul TOB vytvoriť bezúchytkové otváranie s tlmeným zatváraním.

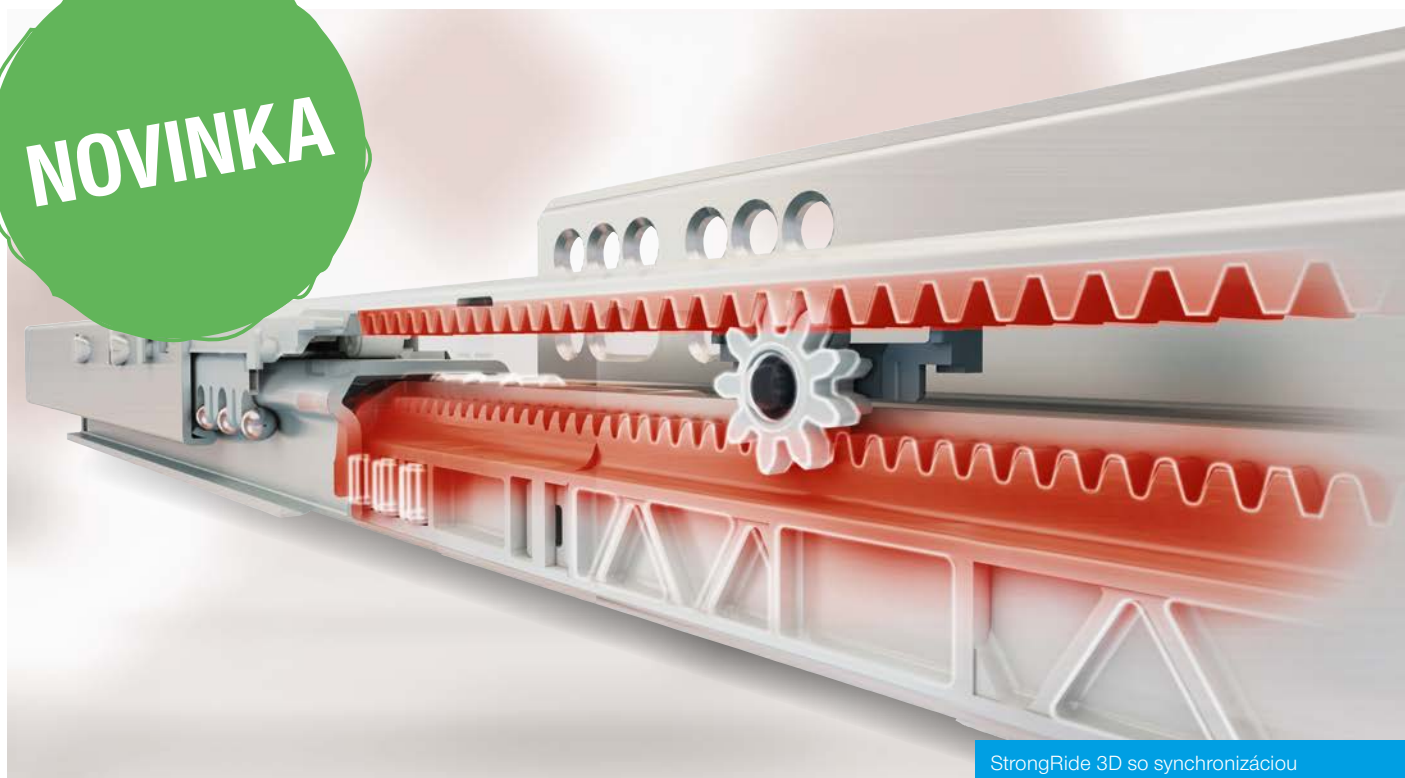


Strong

Kovanie pre zásuvky Strong je v tejto chvíli zastúpené jedným modelom s integrovaným tlmením. To je dodávané v troch výškach – 86, 140 a 204 mm s tým, že 86 mm je základná bočnica a obe ďalšie výšky sú docielené pridaním vyšších chrbtov a guľatého relingu ako nadstavby. Aj tu je možné pridať ďalšie nadstavby, a to bočnicou – jednoduchou, dvojitou alebo akrylátovou, imitujúcou sklo.

Takéto sú možnosti v základných typoch a modeloch kovania pre zásuvky. Jednou z možností je vytvárať i vnútorné zásuvky s čelom, tzv. anglické. Niektoré typy sa dajú doplniť o tlmenie v smere zatvárania, iné majú toto tlmenie integrované. Tie najmodernejšie sa pýšia veľmi presným a ľahkým chodom. Naopak, tie pôvodné zasa nízkou cenou. Záleží teda len na voľbe a priani zákazníka a vašej preferencii.

NOVINKA



Silný výsuv, na ktorý sa môžete spoľahnúť

Nie je skriňa ako skriňa, nie je výsuv ako výsuv. Mnoho drobných zlepšení ich medzi sebou odlišuje. Tou najnovšou vychytávkou v kategórii StrongRide je synchronizácia.

O výsuvoch StrongRide sme vám už na stránkach Inšpirácií čosi načrtli. Zopakujme si, len kvôli pripomenutiu, o čo presne pri týchto výsuvoch ide. V prípade jednej z posledných novinek StrongRide 3D hovoríme o skrytých celovýsuvoch, vhodných na montáž celodrevených, teda masívnych zásuviek. Ako ste už pri viacerých výrobkoch Démos trade zvyknutí, aj v tomto prípade je k dispozícii viacero variantov v závislosti od toho, či uprednostňujete celovýsuv, čiastočný výsuv, prípadne push, čiže bezúchytkové otváranie. A teraz k spomínanému zlepšováku: zoznámte sa so synchronizáciou.

Tridsať rokov funkčnosti

Synchronizácia je založená na jednej hlavnej výhode. Zabezpečuje plynulý a tichý chod aj väčších a širších zásuviek. Pri plnom zaťažení môžete produkt otvoriť a zavrieť minimálne 60 000 krát. Čo to znamená v reálnom živote? Približne 30 rokov plnej funkčnosti, čo naozaj nie je málo. Vďaka synchronizácii budú mať vaše zásuvky aj väčšiu bočnú stabilitu. Nosnosť zásuvky je 40 kg. Tieto

výsuvy sú vhodné pre všetky nábytkové drevené zásuvky kdekoľvek vo vašom byte či dome. Je jedno, či ide o zásuvku v skrini, v písacom stole či nočnom stolíku. StrongRide 3D so synchronizáciou nájde svoje uplatnenie v každej izbe.

K veľkým výhodám pribudlo ďalšie plus

Samozrejmosťou je tlenie pri zatváraní a dostupnosť rôznych dĺžok výsuvov. K dispozícii sú v niekoľkých variantoch – od 300 až po 550

milimetrov. Ako sme spomínali, novinka je obohatená o synchronizáciu, no zdedila všetky výhody svojich predchodcov. Jednou z nich je aj to, že vďaka čelnému uchytieniu umožňuje horizontálne, vertikálne a hĺbkové nastavenie. Potom existuje aj takzvané 2D nastavenie, ktoré zahŕňa možnosť prispôsobenia strán a výšky. O tomto nastavení hovoríme v prípade push mechanizmov a čiastočných výsuvov s tmením.

Zásuvka môže mať stovky tvári

Aj keď sa to možno na prvý pohľad nezdá, technická stránka nábytku ovplyvňuje aj jeho vzhľad. Vďaka tomuto výsuvu môžete ako stolári, konkrétne v tomto prípade, použiť materiál v hrúbke až 19 milimetrov. Ak to premeníme na drobné, s ohľadom na ponuku takýchto materiálov v Démose, zákazníkovi môžete ponúknuť stovky rozličných dekorov. Na svoje si tak príde náročný zákazník, požadujúci exkluzívnu kresbu, i minimalista, ktorému pôjde predovšetkým o ušetrenie nákladov.



Ani s montážou si nemusíte lámať hlavu, je skutočne jednoduchá. Ak by ste predsa len potrebovali usmernenie, prehľadný video návod, ako výsuvy StrongRide 3D namontovať, nájdete na YouTube kanáli našej spoločnosti, teda Démos trade.

Všetko
o kompaktných
doskách



Inšpirácie od stolára i architekta

Kompaktné dosky: tenké, štýlové, pritom odolné. Obľúbené architektmi, dizajnérmi i stolármi. Odolné natoľko, že zariadenie z nich vydrží desiatky rokov. To by vašich zákazníkov mohlo zaujímať.

Kompaktné dosky HPL (High Pressure Laminates, v preklade vysokotlakové lamináty) sú kvalitné veľkoformátové dosky. Vyrábajú sa vrstvením papierov impregnovaných živícami, ktoré sú pri vysokej teplote a vysokom tlaku zlisované do homogénnej pevnej dosky. Vďaka uvedenému technologickému postupu sú HPL dosky vysoko odolné a vyznačujú sa dlhou životnosťou s minimálnym nárokom na údržbu. Základom je čierne alebo biele jadro, na ktorom je obojstranný dekor. Vybrať si môžete z 200 rôznych možných dekorov. Viditeľné jadro môže obsahovať i niekoľko vrstiev hliníka, čo vytvorí

zaujímavý efekt a zvýši pevnosť. Výrobcom by mali rátať s vyššou hmotnosťou, a to 1 300 kg/m³, ktorá je dôležitá viac pre nich ako pre ich klientov.

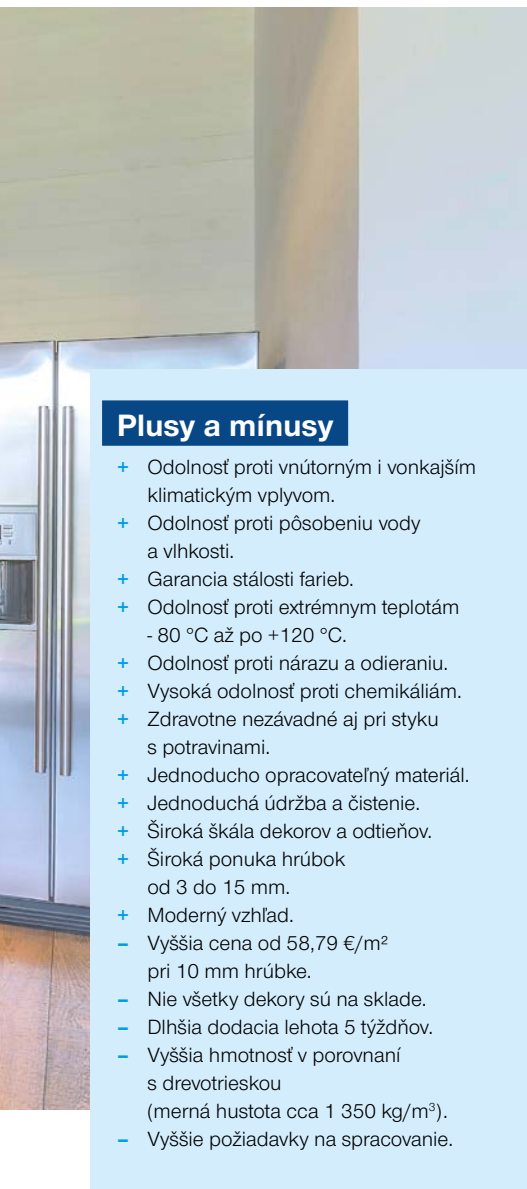
Využitie v kuchyni ale aj aquaparkoch

Tieto dosky sú vhodné do moderných alebo lepšie povedané až technicistických a extravagantných interiérov. Kompaktná doska na pracovnú dosku sa používa väčšinou v hrúbke 10 alebo 12 mm. Vidieť ich môžeme aj ako deliace steny, na fasádach a balkónoch. Obľúbené sú ako obklady v priestoroch so zvýšenou vlhkosťou, ako sú napr. akvaparky. Zhotovujú sa z nich aj

dvere do vlhkých priestorov, WC kabíny, sprchové a prezliekacie kabíny. Dizajnéri ich radi navrhujú na umývadlové dosky, kuchynské pracovné dosky a zásteny. Vhodné sú aj na výrobu detského nábytku, na laboratórny nábytok alebo vybavenie do nemocníc a sanitárnych priestorov.



343849 KD-IN ALU490 Nerez ČJ CGS,
4100/1300/13



Plusy a mínusy

- + Odolnosť proti vnútorným i vonkajším klimatickým vplyvom.
- + Odolnosť proti pôsobeniu vody a vlhkosti.
- + Garancia stálosti farieb.
- + Odolnosť proti extrémnym teplotám - 80 °C až po +120 °C.
- + Odolnosť proti nárazu a odieraniu.
- + Vysoká odolnosť proti chemikáliám.
- + Zdravotne nezávadné aj pri styku s potravinami.
- + Jednoduché opracovateľný materiál.
- + Jednoduchá údržba a čistenie.
- + Široká škála dekorov a odtieňov.
- + Široká ponuka hrúbok od 3 do 15 mm.
- + Moderný vzhľad.
- Vyššia cena od 58,79 €/m² pri 10 mm hrúbke.
- Nie všetky dekory sú na sklade.
- Dlhšia dodacia lehota 5 týždňov.
- Vyššia hmotnosť v porovnaní s drevotrieskou (merná hustota cca 1 350 kg/m³).
- Vyššie požiadavky na spracovanie.

Ich nepopierateľné kvality

Tieto dosky odolávajú extrémnym teplotám od -80 až do +120°C, ale na druhej strane to znamená, že sa nedajú tepelne tvarovať a spájať bez škár. Rovnako nie je možná oprava pri poškodení. Vhodné sú ako do interiéru, tak aj do exteriéru. Výrobcovia garantujú ich odolnosť proti nárazu a oderu, ako aj proti vode a vlhkosti, ba dokonca aj proti chemikáliám. ■



Zděnek Novák

„Do kompaktných dosiek sme už dokonca zapúšťali aj varnú dosku, aby bola v jednej rovine s pracovnou.“

Ako sa vám pracuje s kompaktnými doskami?

Kompaktné dosky sú veľmi kvalitný materiál, ktorý sme radi zaradili do našej ponuky sortimentu. Opracovanie týchto dosiek je z nášho pohľadu náročnejšie v tom, že po celú dobu výroby sa musí dávať pozor na plochy, ktoré pri poškodení nie je možné opraviť. Iba hrany sme schopní zbrúsiť a doleštiť. Vzhľadom na to, že sa zameriavame na atypickú výrobu, máme skúsenosti i s rohovými 45-stupňovými spojmami.

Kedy ste sa s nimi stretli po prvýkrát?

Prvýkrát sa mi kompaktné dosky dostali pod ruky v roku 2011 pri zákazke do rodinnej vily. Použili sme ich na výrobu kuchynskej linky.

Kde ich najčastejšie používate?

Tieto dosky používame podľa zadania architektov. Vo väčšine prípadov sú to kuchynské linky, kúpeľňový nábytok, stolové dosky do reštaurácií. Často ich inštalujeme do kuchynských liniek v kancelárskych priestoroch. Ich kvalita spĺňa parametre pre náročné a intenzívne používanie v týchto interiéroch. Je tiež známe, že ide o materiál určený do prostredia s vyššou vlhkosťou a požadovanou hygienickou nezávadnosťou.

Ako na ne reagujú zákazníci?

Približne posledné tri roky hlavne mladšia generácia tento materiál pozná. Stane sa, že niektorí si kompaktné dosky spájajú s umelým kameňom. No celkovo majú prehľad

SKÚSENOSTI
STOLÁRA

o vlastnostiach kompaktných dosiek, ako aj všeobecnej informácie. Niektorí dokonca vedia, že sa hodia do interiéru aj exteriéru, že majú biele alebo čierne jadro. Niekedy ma ich znalosti prekvapujú.

Reagujú aj na ich cenu?

Zákazník, ktorý ma v návrhu jasne definované materiály, vníma zákazku ako celok a v zásade dá všetkým materiálom zelenú. Vtedy sa nehladá úspora na nejakých pracovných doskách z kompaktných dosiek, prípadne z umelého kameňa. Potom je druhá skupina zákazníkov, ktorá sa informuje o cene ešte pri tvorbe cenovej ponuky. Zaujímajú ich rozdiel medzi bežnou pracovnou doskou a tou z compactnej dosky. Je potom už na ich preferenciách, aké konečné rozhodnutie urobí.

V čom vidíte ich najväčšie výhody?

A naopak, v čom nevýhody?

Odolnosť proti vlhkosti. Výhoda je tiež v tom, že sa môžu použiť drezy, ktoré sú určené na spodnú montáž. Dokonca sme zapúšťali aj keramickú dosku, aby bola v rovine s pracovnou doskou. Ďalšou výhodou je vysoká pevnosť tohto materiálu. Nevýhodou je, že ak dôjde k nejakému poškodeniu povrchu, oprava je už viditeľná. To by však musela byť vynaložená veľká sila. Jednoduchšia je už potom oprava dosiek z umelého kameňa.

Je niečo, na čo by si stolár pri práci s kompaktnými doskami mal dať pozor, alebo s čím by mal rátať?

Vzhľadom na to, že ide o veľmi tvrdý materiál, je nutné používať na jeho opracovanie veľmi kvalitné nástroje.

SKÚSENOSTI
ARCHITEKTA

Architekt Daniel Labuzík

„Kompaktné dosky sú esteticky veľmi kvalitným a trvalým riešením.“

Ako sa vám pracuje s kompaktnými doskami?

Mám ich veľmi rád pre povrchovú eleganciu a pevnosť konštrukcie.

Kedy ste sa s nimi stretli po prvýkrát?

Bolo to už dávnejšie, pred niekoľkými rokmi na veľtrhu v Miláne.

Kde ich najčastejšie používate?

Na stoly ako pracovné dosky, ale aj ako obkladový materiál na fasády.

Ako na ne reagujú zákazníci?

Pozitívne – ako na veľmi estetický, kvalitný, a pritom trvácny materiál.

Poznajú kompaktné dosky?

Príliš často nie. No vedľa vzhľadovo iden-

tifikovať, o aký materiál približne ide. Najčastejšie vďaka tomu, že kompaktné dosky už niekde videli. Teda majú takú bežnú znalosť.

Reagujú aj na ich cenu?

Áno, cena je vyššia, a preto ich navrhujeme zväčša do interiérov či na fasády s vyšším štandardom.

V čom vidíte ich najväčšie výhody?

Odolnosť, veľký výber dekorov, materiálová pevnosť, nízka hmotnosť a elegancia malej hrúbky.

A naopak, v čom nevýhody?

Náročnosť na spracovanie.

Je niečo, na čo by si stolár pri práci s kompaktnými doskami mal dať pozor, alebo s čím by mal rátať?

Mal by byť vybavený kvalitným technicko-strojovým vybavením na ich opracovanie.



Vznikáme

Všetko začalo v roku 1993, kedy firma Démos zahájila svoje pôsobenie v oblasti predaja materiálov na výrobu nábytku. V krátkom čase začala ponúkať nielen plošné materiály a hrany, ale tiež ucelenú ponuku nábytkového kovania. Postupne sa spoločnosť rozširovala predovšetkým na Morave, a to prostredníctvom vlastnej siete prevádzok.

Rastieme

Poriadne sme sa opreli do rozvoja externých predajných síl nového systému riadenia a zdieľania informácií. Zároveň sme prišli na trh s vlastnými značkami Strong a Tulip.

Investujeme do rozvoja

Dostavali sme a sprevádzkovali automatizovanú vychystávaciu linku nábytkového kovania v Ostrave.

Ideme do Poľska

Ďalšou zastávkou v expanzii nášho predaja je Poľsko a novo založená dcérska spoločnosť Démos trade, Sp. z o. o. Poľsko.

1993

2003

2008

1998

Transformujeme sa

Z Démos v. o. s. sa stáva Démos trade, a.s. Zároveň sme premiestnili sídlo firmy do nových, väčších priestorov na Škrobáľkovej ulici v Ostrave - Kunčickách, kde sme tiež vybudovali ďalšiu halu.

2006

Začínáme s online predajom

Ako jedna z prvých firiem v obore predaja plošného materiálu a nábytkového kovania sme umožnili zákazníkom nákup nášho sortimentu cez internet. Spustili sme prvú verziu portálu Démos24Plus.

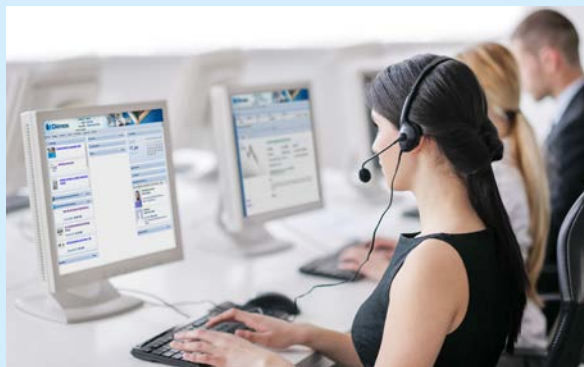
Ideme na Slovensko

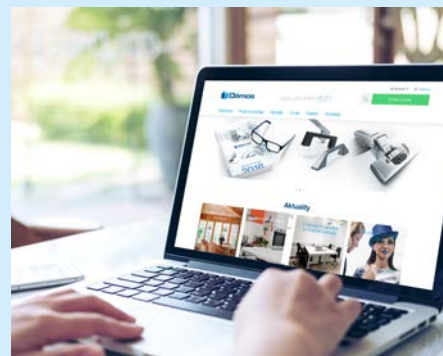
Po etablovaní na českom trhu pokračujeme ďalej do Európy. Založili sme dcérsku spoločnosť Démos trade, s.r.o. Slovensko.

2009

Pokračujeme do Maďarska

Začínáme dodávať náš tovar do Maďarska.





NÁBYTEK SERVIS

Vzniká jednotka na trhu

Fúziou Démos trade, a.s. a NÁBYTEK SERVIS a.s. v jednu silnú firmu, v Česku tak vzniká najväčšia firma vo svojom obore.

Budujeme!

V posledných rokoch nemálo investuje spoločnosť Démos trade, a.s. do modernizácie internej logistiky. Posilnili sme výrazne kľúčové prevádzky v Prahe, v Sokolniciach (pri Brne) a v Ostrave, a to rozšírením skladových plôch, ktoré sú obsluhované novými technológiami. umožňujúcimi zvýšiť množstvo ponúkaných produktov a služieb.

Vstupujeme na ďalšie trhy

Zahajujeme exportný predaj kovania do krajín juhovýchodnej Európy.

25 ROKOV

Už 25 rokov pre výrobu nábytku

2010

2012

2014

2018

2011

2013

2016

Ďalej rastieme

Fúziou Démos trade, s.r.o. a TANAS, s.r.o. rastie naša sila aj na Slovensku. Začínáme tak predávať plošný materiál v 7 ďalších slovenských pobočkách. Vybudovali sme nový areál v Sokolniciach pri Brne, v ktorom sme zároveň zahájili prevádzku skladu na Morave vo svojom obore a vybavili ju unikátnymi logistickými technológiami.

Väčší dôraz

na vzdelávanie zamestnancov Spoločnosť Démos trade, s.r.o. sa ďalej snaží zlepšovať znalosti a kvalitu zamestnancov, a to klasickým vzdelávaním, ale aj prostredníctvom moderného e-learningového portálu, ktorý musia naši zamestnanci pravidelne a úspešne absolvovať.

Zvládame viac

Zdvojnásobili sme expedičnú kapacitu centrálného skladu kovania v Ostrave a využívame už 4 automatické regálové zakladače. Stále modernizujeme a sťahujeme 4 z českých prevádzok do nových priestorov.

TANAS
pre nábytok interiér remeslo



Čarovanie s med'ou

Známa moderátorka Danka Strculová si s priateľom Kamilom kúpila byt, v ktorom dizajnér Michal Skrak použil pri zariaďovaní veľa prírodných materiálov.





Danka túžila po modernom, dizajnovom interiéri s veľkou kuchyňou, stolom a sedačkou, aby sa v ňom mohli stretávať s rodinou a známymi. V štandardnom holobite už bola položená podlaha, namaľované steny a vývody na vodu a elektrinu. Dispozícia bytu bola určená a preto sa Michal rozhodol vybláznit s farbami a materiálmi.

Prerástli cez izbu

Pri výbere sedačky s možnosťou výsuvu sedacej časti, staval na fialovú farbu, ktorú skombinoval so svetlošedou stenou a kobercom rovnakej farby. Na ten umiestnil nízky dizajnový stolík s medeným povrchom. Spoločenskú časť oddelil od kuchyne s jedálňou pňami agátových stromov, ktorých krivosť využil dizajnér ako opozitum voči všetkým hranatým veciam.

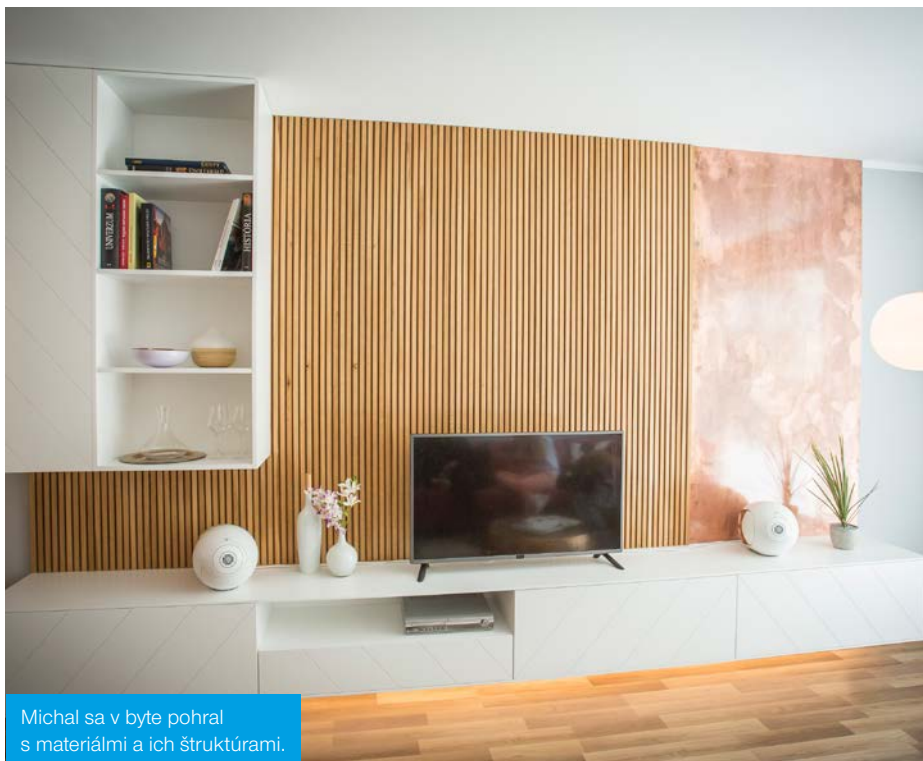
„Krivosť stromov využil dizajnér ako opozitum voči všetkým hranatým veciam.“

Pekné aj praktické

Na stene oproti sedačke sa Michal najviac pohral s materiálmi a ich štruktúrami. Nábytok na mieru doplnil prírodnými materiálmi - medeným plátom a drevenými lištami, vďaka ktorým budú mať domáci v byte lepšiu akustiku pri počúvaní hudby.

V obchode to nekúpiš!

„Rád používam originálne materiály a rôzne polotovary. Dajú sa z nich vyrobiť originálne veci, aké v obchode nedostanete, a ak sa správne skombinujú, z bytu vyženú nudu,“ tešil sa pri pohľade na obývačku Michal a so smiechom dodal: „Som spokojný, izba pôsobí vzdušne a všetky materiály navzájom ladia, o čom som



Michal sa v byte pohral s materiálmi a ich štruktúrami.



Namiesto klasických stoličiek sú v jedálni pohodlné kresielka.

mal spočiatku aj trochu pochybnosti. Keď experimentujete, výsledok nikdy nie je istý!"

Kameň a pierka

Originálne pôsobí aj kuchyňa, kde je skombinovaných viac farieb. Prevláda biela a farba dreva, doplnená výraznejšími, ale veľmi pohodlnými stoličkami, ktoré sú okolo rozkladacieho stola. Nad ním sa vyníma lampa z ľahkých pierok, ktorá kontrastuje s kamennou pracovnou doskou, za ktorou je opäť stena z medených plátov.

Jemná extravagancia

„Aby sme na nej vytvorili zaujímavú štruktúru, rozliali sme na pláty čpavok a soľ, čím sme vyvolali chemickú reakciu. Vďaka nej získala meď zaujímavejší povrch,“ prezradil nám architekt Michal Skrak. „Potom sme pláty umyli vodou, odstránili hrdzu a nalakovali. Bolo to prácne, ale

myslím, že výsledok stojí za to. V kontexte s ostatným zariadením medené steny veľmi pôsobiavo navzájom komunikujú.“

Takto to funguje

Charakter bytu dodali doplnky, ktoré Michal zakomponoval do priestoru obývačky. Je ich tu viac – osobné, ako napríklad obrazy od Kamilovej mamy, i handmade výrobky vyrobené zo zvyškov materiálov, ktoré sa použili pri zariaďovaní. Podložky pod poháre sú z agátu a mede rovnako ako hodiny, rozdelené na 3 časti s rôznym povrchom. „Ak sa materiál, ktorý je použitý v interiéri použije aj na drobné veci, veľmi

dobré sa celý interiér prepojí,“ prezradil nám dizajnér niečo zo svojich skúseností počas dlhoročnej praxe.

Hudba nesmie chýbať

Michal nezabudol ani na Kamilovu záľubu počúvať hudbu a preto do bytu navrhol aj kvalitnú digitálnu audiosúpravu v minimalistickom štýle. Dva reproduktory umiestnil do trojuholníka so sedačkou vo výške uší, aby sa zvuk dostal čo najlepšie k poslucháčovi. Byt navrhnutý v jednoduchom severnom štýle s prírodnými prvkami spĺňa všetky požiadavky na moderné bývanie. Mladým ľuďom sa v ňom bude určite dlho dobre bývať. ■



Hodiny s povrchom z troch rôznych materiálov.



Dizajnér Michal Skrak navrhol interiér pre reláciu Nové bývanie – dizajn.



Plusy a mínusy

Elektricky ovládané podnože s plynulou zmenou výšky

- + Komfort
- + Jednoduchosť polohy
- + Okamžitá zmena polohy
- Cena



Výškovo nastaviteľné podnože pomocou aretácie skrutkou

- + Cena
- + Stabilita
- + Väčší výber modelov
- Horší komfort zmeny výšky
- Nemožnosť plynulého zvýšenia



O čom sníva každá chrbtica?

Výškovo nastaviteľné podnože

Každý človek má inú výšku, hmotnosť, držanie tela... A tak automaticky prichádza otázka, čo s tým a ako zariadiť, aby sa ľudia pri počítačoch nehrbili a neskrúcali. Trh ponúka jednoduchú odpoveď: vrcholom ergonomie sú dnes elektricky nastaviteľné podnože.

Už dávno neplatí, že motiváciou pre zamestnancov je iba a výhradne plat. Vedenie firmy môže ukázať, že mu na jeho ľuďoch skutočne záleží a stará sa aj o ich zdravie. Ak dvojmetrového muža posadíte za stôl, kde sa bude cítiť stiesnene a neprirodzene, zrejme to preňho bude mať ďaleko k ideálu a tripieť bude predovšetkým jeho chrbtica. Ideálne je tiež môcť sa raz za čas natiahnuť, zmeniť polohu a uvoľniť stuhnuté svaly. V oboch týchto prípadoch budú neoceniteľnou pomôckou a benefitom pre zamestnancov výškovo nastaviteľné podnože stolov.

Podnože nastavíte ručne alebo automaticky

Na úvod je potrebné podotknúť, že na výber máte z dvoch základných možností. Môžete si vybrať elektricky ovládané podnože s plynulou zmenou výšky alebo ich upravovať manuálne, pomocou aretácie skrutkou. Tú prvú možnosť, teda podnože ovládané elektricky, využijete najmä v kanceláriách. Ocenia to najmä tí, ktorí trávajú za počítačom dlhé hodiny. Nesprávny štýl sedenia si veľmi pravdepodobne vyžiada svoju daň: bolesti

kĺbov, hlavy, zlé trávenie, únava... Pokračovať by sa dalo ešte ďalej. Ak zamestnávateľ svojmu tímu zabezpečí správne podmienky na prácu, môže sa tak vyhnúť týmto nepríjemnostiam, PN-kám a v konečnom dôsledku aj neefektívnosti jeho práce. Stačí naozaj málo.

Elektricky výškovo nastaviteľné stoly sú momentálne tým najvyšším levelom vo vývoji, ktorý sa začal ešte pred rokmi ergonomickými stoličkami.

Ďalší stupeň predstavovali manuálne nastaviteľné stoly. V tomto prípade však ide o dlhodobé nastavenie. Elektricky nastaviteľné stoly vám ponúkajú možnosť prispôbiť sa vašim požiadavkám, kedykoľvek to budete potrebovať.

Stôl, ktorý rastie s deťmi

Pri tejto téme nemusíme hovoriť len o pracovných priestoroch. Nastaviteľné podnože nájdu svoje uplatnenie napríklad aj v detskej izbe. V tomto prípade siahnite po modeloch s aretáciou skrutkou. Ako už napovedá aj popis, presnú polohu stola ľahko zaistíte pomocou skrutky. Takýto systém predstavuje veľkú výhodu počas rastu a dospievania detí. Rodičom ušetrí kopu peňazí, ktoré by inak minuli na stále nové písacie stoly. Mínusom tohto systému síce je nemožnosť plynulého zdvihu, jednotlivé odstupky sú však nastavené tak, aby poskytli dostatočný komfort dieťaťu s akoukoľvek výškou. A ak tým dieťaťom je mladá slečna, ktorej záleží nielen na funkčnosti, ale aj vzhľade nábytku v jej izbe, vedzte, že práve pri podnožiach s manuálnym nastavením je k dispozícii väčší výber modelov.

Jednoduchosť a elegancia v jednom

Podnože oboch typov nájdete napríklad pri značke Mila Design. Novinkou je produktový rad Linear, ktorý najlepšie vystihujú dve slová: jednoduchosť a elegancia. Kolekcia Linear sa skladá z oceľových podnoží pre skrinky s manuálnym alebo elektrickým nastavením výšky, stolových podstavcov a rotačných podstavcov pre stoličky. Samozrejmosťou je výber z viacerých farieb a vyhotovení. Je tak iba na vás, či výškovo nastaviteľné podnože využijete skôr v kancelárii alebo v domácnosti. V každom prípade je jedno jasné: ušetrí vám čas, peniaze a v mnohých prípadoch aj zdravotné komplikácie spôsobené sedením pri stole nesprávnej výšky. ■

7 TIPOV od dizajnerky



Ing. Jana Kučerová

má vyštudovanú strednú odbornú školu vo Zvolene, kde sa prvýkrát odborne stretla s drevom. Ďalšie štúdium nasledovalo na Fakulte architektúry, na odbore dizajnu. Pod vedením Doc. Ing. Veroniky Kotradyovej, PhD., študovala princípy zdravého interiéru na fakulte architektúry. Po ukončení sa zamestnala v štúdiu, ktoré interiéry

nielen navrhuje, ale aj realizuje. Zákazníkom sa snaží ukázať, že drevo má svoje miesto a opodstatnenie aj v modernom interiéri.

Vždy sa nájde miesto pre škárovku!

Je príjemným spestrením vymaniť sa aspoň na chvíľu z dennodennej rutiny v dielni či na montáži a inšpirovať sa zaujímavými riešeniami. Nie vždy si to môžeme dovoliť, preto sme za týmto účelom za vás navštívili jedno stolárske štúdio v Bratislave.

Tip 1 - Dobrým pravidlom je vniesť do každého interiéru skutočné drevo. Nábytok hneď získa na hodnote.

Ušetriť na lamine a pridať na dreve

Vstupujem do originálneho štúdia, ktoré upúta na prvý pohľad, a to najmä pre drevený vizuál. Vo vnútri sa nachádza niekoľko dizajnových zaujímavých kúskov nábytku. Mladá dizajnerka ma víta a po usadení už aj ukazuje fotografie svojich realizácií. „Ukážem vám najprv kuchyne, pretože tie stolárov

zaujímajú najviac. Táto je moja obľúbená. Skíbili sme v nej moderné materiály s autentickým drevom. Takým nepísaným pravidlom mojich návrhov je, že do každého vnesiem skutočné drevo. Nábytok hneď získa na hodnote. Zákazníkov sa snažím usmerniť, že nech do umelého materiálu, akým je napríklad laminát, investujú menej a ušetrené peniaze nech radšej vrazia do zaujímavého kusa z dreva. Vďaka tomu môže mať interiéru svoju jedinečnosť.“ Ticho pritakávam a pýtam sa na zákazníkov, či chcú do masívu investovať. „Najčastejšie máme klientov zo strednej vrstvy, bežne pracujú-

cich, rodiny. Pri návrhu interiéru sa snažíme pracovať s rozumným rozpočtom a ako som už povedala, v rámci neho investovať málo do syntetických materiálov a tým kompenzovať vyššie náklady na tie prírodné. Keď ľudia vidia a pocítia skutočné drevo, väčšinou sa radi nechajú naň naviesť.“

TIP 2 - Ak máte obmedzený rozpočet, vyberajte z lacnejších verzii lamina a investujte radšej do skutočného dreva. Lacnejším laminom tak kompenzujete vyššie výdavky za prírodný materiál.

Ľudia už nedokážu rozlíšiť drevo

Moje otázky ďalej smerujú k zdravému bývaniu: spájajú si ľudia drevo so zdravým bývaním? Janka mi vysvetľuje, že skôr cítia prirodzenú potrebu mať doma niečo jedinečné, a pritom príjemné a teplé. Jednoducho – moderný interiéru treba zatepliť a zútniť. Čo ma v rozhovore zarazí, je jej skúsenosť s tým, že klienti často nevedia, aké vlastnosti drevo má. „Zákazník má prirodzenú tendenciu vyberať si drevo, pretože človek je s drevom kultúrne spä-



me sú tak často v kontakte so syntetickými imitáciami, že strácajú reálnu predstavu o vlastnostiach skutočného dreva.“

Kombinovať rôzne hrúbky škároviek

Janka preklikáva album fotografií so zrealizovanými interiérami. Ako prvý tip na kombináciu nábytkov so škárovkou ponúka kombinovať rôzne hrúbky škárovky. „Tento viacúčelový kus nábytku získal hodnotu vďaka hrubej masívnej škárovke. Prepojili sa ňou aj dve funkcie nábytku: komoda a písací stôl,“ ukazuje na fotografiu. Nábytok zdôrazňuje minimalizmus a vzdušnosť, no vďaka škárovke je interiér harmonicky uzemnený. Už to nie sú len biele zásuvkové skrinky, ale moderný, a pritom nadčasový nábytok.“

Preklikáva album ďalej a ako ďalší príklad uvádza kuchynskú linku s masívnym pultom. „V tejto kuchyni sme vybrali lacnejšie lamino s pieskovým povrchom od Eggeru a skombinovali ho s dyhovanými dvierkami. Barový pult sme zložili z dvoch štvorcentimetrových tabúľ škároviek, ktoré sme zlepili, aby sme dosiahli hrúbku 8 cm. Priestor sa zúžnil a uzemnil.“

Tip 3 - Masívny objem za málo peňazí dosiahnete tak, že zlepíte dve škárovky: naspodok dáte cinkovanú, ktorá je o polovicu lacnejšia, a navrch priebežnú. Za menej peňazí dosiahnete veľký efekt.

Výsledok povrchovej úpravy – jedinečnosť

Na povrchovú úpravu odporúča dizajnérka siahnúť po oleji a vosku. Laku sa treba vyvarovať. „Ak sa niekto vyslovene nestará o drevo, tak potom je poslednou možnosťou lak. Ja nie som jeho zástancom a vysvetľujem to aj klientom: pod ním je síce drevo, ale na jeho povrchu vznikne súvislý film podobný plasty. Lakované drevo je studenšie, lesklé a hladké. Stráca sa priamy dotyk s drevom. A drevo chceme práve preto, že je iné ako syntetické materiály, ktoré nás obklopujú takmer všade.“ Hneď na to sa preklikneme na fotografiu zaujímavého, a pritom jednoduchého kúska nábytku pod televízor. „Ide o veľmi jednoduchú skrinku,

tý. Problém je, že často nevie ani zdefinovať, čo drevo je. Aj pri dyhe sa mu vybaví laminát. V štúdiu chytajú krásne predrásané drevo, ktoré má hrče, svoju hĺbku, štruktúru, a pýtajú sa, či je to lamino. Keď im poviem, že je to drevo, neveria. Ľudia už nedokážu rozlíšiť ozajstné drevo od syntetickej imitácie. Jasné, že im je povrch dreva príjemnejší a zároveň ponúka silnejší vizuálny zážitok, no zrej-



Nábytok zdôrazňuje minimalizmus a vzdušnosť, no vďaka škárovke je interiér harmonicky uzemnený. Už to nie sú len biele zásuvkové skrinky, ale moderný, a pritom nadčasový nábytok.



Jaseňová doska na stole opticky odčlenila dubový základ od podlahy.

kde biela je biela a drevo je drevo, aj keď v tomto prípade morené. Radšej volím prirodzenú farbu dreva, pretože sú na nej viditeľné jeho prirodzené nedostatky a chyby. Tie tomu konkrétnemu kúsku dodávajú jedinečnosť, no ak ho namoríme, tak získavame jednoliatejší celok. A to je škoda, chyby robia drevo výnimočným.“

Tip 4 - Prírodný materiál ošetríte prírodnými prostriedkami, ako sú oleje a vosky. Ideálne je bez morenia, aby vynikla prirodzená štruktúra dreva so všetkými nedostatkami aj krásou.

Správne kombinácie dreven

„Skoro všetko robíme z dubovej škárovky,“ vysvetľuje dizajnérka. „Dub je teraz veľmi populárny. Myslím si však, že je to aj kvôli tomu, že na dlážku sa najčastejšie používa dubová dlážkovica alebo laminát s týmto dekorom. Potom je už ťažšie kombinovať iné dreveniny na nábytku. Ľudia stavajú na istotu a aj ďalšie zariadenie vyberajú z duba.“ Zaujímá ma, aké kombinácie okrem duba s dubom sú ešte schodné. Janka vysvetľuje, že s dubovou podlahou sa dobre kombinuje orech, ale ten je už drahší. Čerešňa aj buk sa nehodia a rovnako ani ihličnany. „Jaseňa sa zákazníci boja, pretože je žltý. Mne sa táto kombinácia páči práve pre kontrast. Majitelia dubovej jedálne z fotografie chceli nechať vyniknúť stôl, preto sme ho od dubovej podlahy odčlenili jaseňovou škárovkou položenou na dubový základ. Ďalší spôsob, ako dosiahnuť kontrastnejšiu kombináciu, je odčleniť dubovú podlahu od dubového nábytku opticky farebnými, najčastejšie čiernymi alebo bielymi nožičkami.“

Tip 5 - Pre kontrast je zaujímavá kombinácia jaseňovej škárovky s dubovou. Ak chcete menej odvážny interiér, môžete dubovú



Stôl s predýhovanou škárovkou.

podlahu od dubového nábytku opticky oddeliť farebnými nožičkami.

Predýhovaná škárovka

Pri téme stolov ešte ostávame. Zaujme ma stolík umiestnený pri vstupe do štúdia. Je to zaujímavý dizajnerský kúsok. Janka si všimne môj pohľad a ukazuje mi, že doska na stole je z cinkovanej škárovky. No na povrchu nie je po cinkovanej škárovke ani pamiatka. „Škárovku sme vo finále ešte predýhovali. Robievame to často, pretože máloktoému zákazníkovi sa páči stôl z malých kusov. Na druhej strane sa nám to oplatí viac, ako robiť stôl z „priebežky“. Cinkovaná škárovka je tvarovo stálejšia než priebežná a cenovo to vyjde rovnako.“ Nato mi ukazuje ďalší stôl v štúdiu, ktorý má svieži moderný vzhľad, no pritom aj optickú robustnosť. „Aj tento stôl je zlepený po okrajoch z dvoch dvojcentimetrových škároviek. Nie je taký ťažký ako stôl z jednej štvorcentimetrovej, ale zase je to ekonomickejšie aj ekologickejšie riešenie. Pre mňa je zaujímavé urobiť s málom veľa,“ dodáva.

Tip 6 - Stôl z cinkovanej škárovky môžete predýhovať a docieľiť tak pekný vzhľad a zároveň tvarovú stálosť.



Zariadenie je zo škárovky, z autentického hrdzavého plechu, ktorý bol dva týždne na daždi, aby vznikol hrdzavý efekt. Ak má investor čas, je to lacné a efektné riešenie.

Finančne to vyjde rovnako ako kúpa „priebežky“, len s tým rozdielom, že je tu menšie riziko stočenia materiálu.

Minimálne drevené doplnky

Aj keď má zákazník veľmi limitovaný rozpočet, stále sa v interiéri môže objaviť skutočné drevo: napríklad na doplnkoch, ako sú jednoduché škárovkové poličky, alebo detaily ako povedzme úchytky. „Mám rada kombináciu bieleho lamina s drevenými úchytkami. Biely nábytok ozvláštnia, pritom ich výroba nie je náročná. Najčastejšie navrhujem drevené lišty, ktoré na bielom vyniknú a takéto úchytky dajú nábytku už spomínanú hodnotu.“

Tip 7 - Pri obmedzenom rozpočte sa dá pekné drevo dostať do interiéru aspoň v podobe detailov, akými sú úchytky.

Kancelárie s drevom a hrdzou

Zo štúdia odchádzame a ideme sa pozrieť na novo zariadené kancelárie. Výnimočné sú tým, že ich zariadenie je vo veľkej miere zo škárovky, masívu a ešte aj z ozajstnej hrdze. „Sídliť tu bude menšia firma, ktorej záleží na tom, ako kancelária vyzerá, ale aj s čím prídu zamestnanci do styku, s akými materiálmi. Preto investovali do nábytku, ktorý je príjemný. Zariadenie je zo škárovky, z autentického hrdzavého plechu, ktorý sme nechali dva týždne na daždi, aby sme docielili hrdzavý efekt. Ak má investor čas, je to lacné a efektné riešenie. Plech sme použili ako deliacu zástenu medzi stolmi. V týchto kanceláriách je aj udržateľný syntetický materiál, ale v kombinácii s prírodným interiérom prakticky dopĺňa a ten vďaka tomu neposobí plastovo,“ hovorí Janka Kučerová, s ktorou sa po návšteve kancelárií lúčim s dobrým pocitom, že aj napriek veľkej konkurencii moderných materiálov, majú tie prírodné stále svoje miesto v interiérovom dizajne. ■



Drevené lišty sú jednoduchým, funkčným a estetickým riešením.

Na prírodný materiál prírodný olej

Ak chceme, aby si drevo zachovalo svoje pozitívne vlastnosti, je dôležité, aby sme pri jeho ošetrovaní neuzavreli spóry. Už dávno nie je vhodnou povrchovou úpravou na všetky povrchy a použitia lak, ako sme boli kedysi zvyknutí. Prírodné drevené povrchy je vhodné ošetriť prírodným voskom alebo olejom. Do pozornosti vám dávame náš tip – Osmo Top olej, ktorý spája výhody prírodného oleja aj vosku. Povrch, ktorý ním ošetríte, nie je náchylný na zašpinenie, odpudzuje vodu a je odolný voči domácim chemikáliám, ako je víno, pivo, kola, káva, čaj alebo ovocné šťavy. Samozrejme, náter nie je zdraviu škodlivý a je vhodný aj na ošetrovanie detských hračiek. Jeho zloženie je na báze prírodných rastlinných olejov a voskov, ako sú slnečnicový, sójový, bodliakový olej a karnaubový a kandelínový vosk.



285417 OSMO 3068 TOP olej 0,5 l - natural.
Cena: **21,2153 €**



Nenápadný kruhový otvor s bezdrôtovou nabíjačkou nikoho neruší.

Prémiový dizajn, kvalitné materiály a spracovanie to je nový VersaCharger

Hoci sa môže zdať, že ide o maličkosť, bezdrôtová nabíjačka na mobily dokáže ušetriť čas, zbaviť interiér nevzhľadných káblov a predovšetkým obyvateľov oslobodí od večného hľadania nabíjačiek po zásuvkách. Pri pohľade na moderné a čisté línie tejto nabíjačky navyše zaplesá nejedno dizajnérske srdce.

Stále viac prevládajúcim trendom v oblasti bývania sú inteligentné, teda smart riešenia. Pred niekoľkými rokmi prišli najprv inteligentné telefóny, čiže smartfóny. Veľkou rýchlosťou sa takéto systémy začali udomáčňovať aj v oblasti bývania. Vďaka inteligentným domom si už z práce môžete pomocou mobilnej aplikácie nastaviť kúrenie na ideálnu teplotu alebo ovládať na diaľku rekuperáciu. Jednoducho, nastavenia viacerých systémov v domácnosti máte vždy po ruke vo svojom mobile. Natúkáte, čo treba a po práci pridete do vyvetraného a teplého domova.

Spojenie s elektrickou zásuvkou je neviditeľné

Takýto smart-domov sa skladá z desiatok, ak nie stovák menších či väčších vychytávok. Najnovšie sa medzi ne zaradili aj bezdrôtové nabíjačky. Na trhu existuje viacero modelov. Ak zákazník hľadá taký, ktorý dokonale zapadne do jeho interiéru a stane sa takmer neviditeľným, siahnite po značke VersaLogic. Túto okrúhlu nabíjačku jednoducho vložíte do vyrezaného otvoru v stole s priemerom 80 milimetrov. Zospodu, tam, kde už oko obyvateľov ani návštevných nedovídi,

nabíjačku pomocou USB kábla spojíte s elektrickou zásuvkou. Hotovo. Potom už len stačí položiť váš telefón priamo na nabíjačku, ideálne čo najbližšie k jej stredu, a užívať si bezproblémové a pohodlné nabíjanie telefónu pomocou Qi technológie alebo bezdrôtového nabíjania cez elektrickú indukciu.

Moderný a nadčasový dizajn

Jedna z výhod je šetrenie času a priestoru, ktoré klasické nabíjačky zaberajú. V domácnosti s viacerými členmi rodiny môžu zaplniť aj celú jednu zásuvku. Pri bezdrôtovom nabíjaní cez VersaLogic už nemusíte hľadať ani tú správnu nabíjačku pre váš mobil. Telefóny s rôznymi nabíjačkami viete cez zariadenie nabiť bez rozdielu pripojenia. Jediná podmienka je, aby mobilný telefón podporoval bezdrôtové nabíjanie, alebo je potrebné dokúpiť modul na bezdrôtové nabíjanie, ktorý je k dispozícii v každom obchode s mobilnými telefónmi. Druhá vec je dizajn. Každý sa zrejme zhodne na tom, že poskrúcané a zauzlené káble na stoloch pôsobia všelijako, len nie pekne a esteticky. Bezdrôtová nabíjačka VersaCharger tento problém nepozná, kábel vedúci do zásuvky je ukrytý pod stolom a dizajnéri nabíjačku navrhli tak, aby bola čo najmenej viditeľná. Leštená, čierna kruhová nabíjačka bez problémov zapadne do stola a vďaka chrómovaným okrajom sa hodí do každého moderného interiéru. ■



Skladacie dvere

Všestranný talent do každej miestnosti

V spálni vám ušetria priestor. V pracovni jediným pohybom ruky získate prehľad o všetkom, čo skladujete v skrini. V detskej izbe zvládnete skriňu otvoriť aj s plnou náručou oblečenia. Skladacie dvere nájdu svoje využitie v celej domácnosti.

Vstavané skrine sú v posledných rokoch stálicou v mnohých interiéroch. Benefity sú jasné: šetria priestor, z estetického hľadiska pôsobia minimalisticky a môžete si zvoliť zo širokej ponuky dverových výplní – zrkadlá, viaceré druhy skiel, tapety... Čo tak ale posunúť ich ešte na vyšší

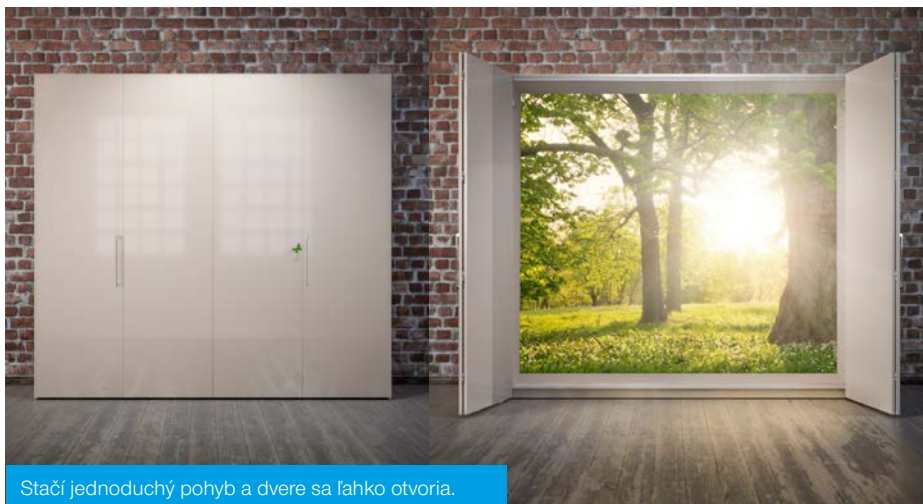
level? Viacerí zákazníci nám zrejme dajú za pravdu, že ideálne by bolo, keby sa na vstavaných skriniach nemuseli posúvať jednotlivé krídla a mali by sme prehľad o celom obsahu skrine naraz. Riešenie je jednoduché: sú nám skladacie dvere.

Pristrihnite skrini krídla

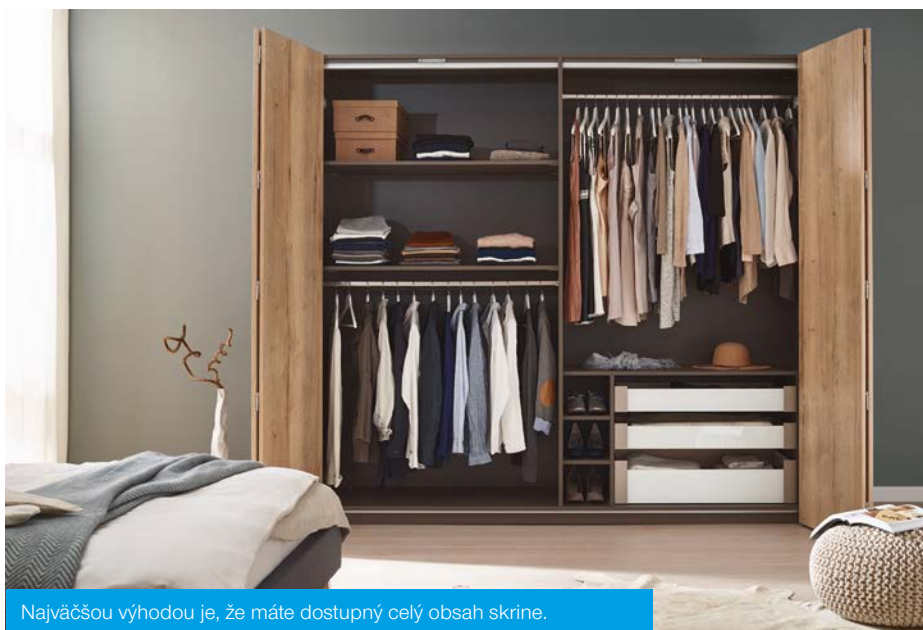
Začnime najdôležitejšími benefitmi, ktoré pre skladacie dvere ponúka kovanie WingLine L od firmy Hettich. Zatláčením na telo dverí (pri systéme Push to move) alebo potiahnutím za úchytku (pri systéme Pull to move) sa pred vami kompletne otvorí celá skriňa. K dispozícii je aj verzia Pull to move silent, ktorá umožňuje tlmené otváranie i zatváranie. Ocenia ju najmä zákazníci, ktorí si potrpia na detaily a vyžadujú komplexné riešenia. So skladacími dverami budú mať prehľad o všetkých uložených veciach naraz bez toho, aby museli presúvať jednotlivé krídla.

S WingLine L presvetlený interiér

Vďaka svojmu zalomeniu dvere zároveň málo zasahujú do priestoru. A tak si môžete aj pri otvorených dverách užívať slnečné svetlo, nič necloní jeho prenikaniu do interiéru, aj keď skriňa stojí blízko pri okne. Zabudnite aj na výrazný dolný profil pre malé dvierka a varianty s nosnosťou 15 kg. Kovanie WingLine L je diskrétné a takmer neviditeľné. O nosnosť tohto kovania pre skladacie dvere nemusíte mať obavy. WingLine L



Stačí jednoduchý pohyb a dvere sa ľahko otvoria.



Najväčšou výhodou je, že máte dostupný celý obsah skrine.

zvládne aj veľké záťaže – konkrétne dvere až do hmotnosti 25 kilogramov, s výškou krídla do 2 400 mm, šírkou krídla do 600 mm a skrine až do veľkosti 2 400 x 2 400 mm. Tieto čísla hovoria jasnou rečou: skladacie dvere sa dajú použiť od menších skriniek v kuchyni až po väčšie kusy nábytku na uchovávanie dokumentov v pracovni či na priestranné šatníky.

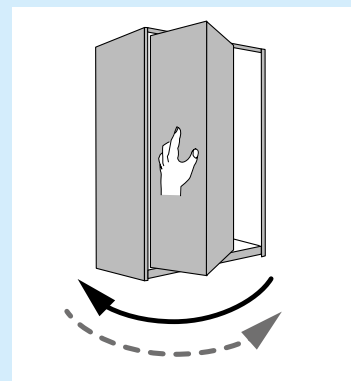
Aj pre solitérne či rohové skrine

Doteraz sme písali najmä o tom, ako môžu skladacie dvere zlepšiť stále viac rozšírené vstavané skrine. Rovnako tak sú však vhodné aj pre tie solitérne. Z takéhoto kúska nábytku sa ľahko môže

stať centrum každého interiéru. Zatiaľ čo mnohé vstavané skrine splyvajú s miestnosťou a pôsobia nenápadne, niektorí zákazníci sa možno budú chcieť vybrať presne opačnou cestou. Zvolia si výraznú solitérnu skriňu či už kresbou dreva, alebo s niektorou z netradičných dverových výplní. Zároveň nebudú chcieť rezignovať na najnovšie trendy v oblasti funkčnosti. V tomto prípade je cestou pri drevených dverách práve použitie skladania. Takéto dvere sa spolu so šikovným kovaním stanú praktickou súčasťou nábytku v ktorejkoľvek miestnosti. Hodia sa taktiež pre rohové varianty skríň, ktoré ponúkajú ešte väčšie využitie priestoru.

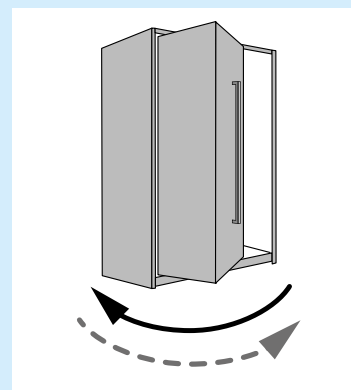
Skladacie dvere s kovaním WingLine L od Hettich:

- tri riešenia zatvárania a otvárania: Push to move, Pull to move, Pull to move silent;
- dvere fungujú na mechanickom základe, nie je potrebná žiadna električka;
- konštrukčne jednoduchá montáž, ktorú zvládne jeden človek;
- ideálny prístup k celému úložnému priestoru v skrini;
- kovanie je vhodné pre všetky štandardné dverové formáty.



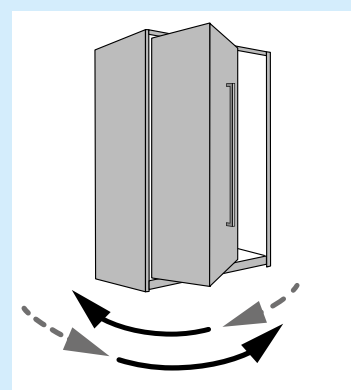
Push to move

Ľahkým zatlačením na krídlo dverí sa dvere automaticky otvoria a potom ručne zavrú.



Pull to move

Stačí minimálne potiahnutie za úchytka a dvere sa pootvoria. Od uhla 1° sa to stane samočinne. Do zatvorenej polohy sa vrátia ručne.



Pull to move Silent

Ľahkým potiahnutím úchytka sa dvere pootvoria a od uhla 35° sa budú otvárať samočinne. Do zatvorenej pozície dôjdu tlmene.

5 top trendov z výstavy 4Design Days

4Design Days je najväčšia výstava svojho druhu v našom stredoeurópskom regióne, ktorá sa konala na jar v poľských Katowiciach. Výstavu navštívilo 20 tisíc ľudí a medzi nimi aj produktový marketingový manažér Démos trade Miroslav Dobias. Svoje postrehy nafotil a zhrnul do piatich top dizajnových trendov v nadchádzajúcom období.

VEDELI STE,
ŽE...?

Skupina vedcov z Univerzity v Harvarde urobila jeden z najväčších výskumov v histórii. Skúmali, čo robí ľudí šťastnými. Výskumu sa zúčastnilo viac ako 600 ľudí, ktorých vedci pozorovali počas viac ako 60 rokov ich života, teda prakticky po celý život. Od mladých chlapcov až po mužov vo veku 80 rokov. Ľudia zaradení vo výskume boli z rôznych spoločenských vrstiev, od bohatých až po najchudobnejších, ktorí nemali v domácnosti ani tečúcu vodu. Po desiatkach rokoch výskumu a desiatkach

tisícov dát zistili, že šťastní ľudia sú tí, ktorí majú dobré vzťahy. Tí, ktorí boli v dobrom vzťahu s okolím, sa dožívali vysokého veku v dobrom zdraví. Aj správne navrhnutým interiérom môžete zlepšiť vzťahy a skvalitniť život. Najpozitívnejšie účinky majú prírodné materiály, ktoré svojou autenticnosťou, ušľachtilosťou a prirodzenosťou pozitívne pôsobia na mentálne a fyzické zdravie človeka. Na podvedomej úrovni podporujú človeka v tom, aby sa správal prirodzene, vládne, priateľsky a úprimne.



Z psychologického a sociologického hľadiska vzniká u ľudí prirodzená potreba vyvážiť množstvo moderných bielych, čiernych, antracitových hladkých, lesklých či matných materiálov prírodnými.



Stále viac je viditeľný vplyv retro štýlu na súčasný dizajn.

1. Návrat k prírodným materiálom

Na výstave Miroslava Dobiasa zaujali rôzne kombinácie moderných materiálov s prírodnými. Vystavované pracovné dosky, stoly, skrinky, dvierka alebo vnútorné vybavenie zásuviek boli často vyrobené z masívnych materiálov, akým je napríklad preglejka. Jej výhodou je ľahké opracovanie, možnosť potiahnuť laminátom, pričom

nie je potrebné nijako zvlášť opracovávať hrany. Tie vyniknú na každom kuse nábytku. Navyše, hrany môžete riešiť rôznymi skoseniami bez toho, aby ste potrebovali širšiu hranu alebo špeciálny nástroj. Využitie nájdú dokonca aj v tak exponovaných priestoroch, ako je kúpeľňa. V kombinácii so sklom dodajú priestoru punc elegancie a nadčasovosti.



Minimalistický dizajn nábytku dizajnéri často vyplňajú doplnkami, ktoré z neosobných priestorov robia útulné a živé.



2. Individuálny prístup

V 70. a 80. rokoch boli na výber jedna – dve kuchyne, ktoré sa dávali do všetkých domácností. V dnešnej dobe je každá iná, vyrobená z rôznych materiálov, prispôbena individuálnym požiadavkám. Výroba zašla tak ďaleko, že zákazník si môže vybrať z nekonečných možností materiálov a tvarov. Zástupcom nových tvarov bola firma vyrábajúca dverka, zásteny, predely rôznych tvarov a farieb. Elegantné, detské, moderné, s rôznymi otvormi a tvarmi. Použiteľné s dobrou fantáziou prakticky všade.

Vrcholom individualizmu sú ultra moderné riešenia v podobe 3D tlače. V dnešnej dobe už nie je problém vytlačiť napríklad aj kuchynský stôl, ktorý bude odrážať vkus a individualitu zákazníka.



Výroba zašla tak ďaleko, že zákazník si môže vybrať z nekonečných možností materiálov a tvarov.



3. Praktický minimalizmus

O tomto trende sme hovorili už viackrát, no je vidieť, že dizajnéri a architekti nemajú v pláne sa ho vzdať a svoje opodstatnenie má aj v budúcnosti. Tenké bočnice zásuviek, tenké materiály, z ktorých sa vyrábajú dverka, tenké pracovné dosky z kompaktných dosiek, to všetko je trend nadchádzajúceho obdobia. Predovšetkým tenké kompaktné dosky sú obľúbenejšie čím ďalej tým viac. Je to hlavne pre širokú paletu ich farieb, povrchov a kombinácií, ale predovšetkým pre ich odolnosť.

Tenké bočnice zásuviek, tenké materiály, z ktorých sa vyrábajú dverka, tenké pracovné dosky z kompaktných dosiek, to všetko je trend nadchádzajúceho obdobia



4. Batérie v čiernej farbe

Firmy sa predhávajú v nových povrchoch a úpravách. Donedávna boli obľúbené najmä batérie z lesklého a matného chrómu. Momentálne však nestíha výroba čiernych batérií pre ich veľkú obľubu. Či už ide o kuchynskú batériu, alebo batériu do kúpeľne, či sprchového kúta,

svoju dominantu získava čierna farba. Niektorí výrobcovia zašli s nápadmi týkajúcimi sa batérií ešte ďalej a inštalujú do nich svetlá. Zlepšenia výrobcu Grohe dokonca siahajú veľmi ďaleko – príprava perlivej vody alebo vriacej vody je integrovaná priamo do batérie.

Čierna batéria Grohe bola klenotom na výstave 4Design Days.

4Design Days je výstava, ktorá sa zaoberá nielen novinkami z oblasti dizajnu a architektúry, ale aj ich dopadol na spoločnosť a človeka. Práve preto bolo okrem 300 vystavovateľov súčasťou programu aj 300 rečníkov, panelové diskusie, prednášky, premietanie dokumentárnych filmov a divadelné predstavenia.



5. Spoločenská zodpovednosť

Čím ďalej, tým viac cítiť u výrobcov, architektov a dizajnérov zodpovednosť za produkty, ktoré vyrábajú a navrhujú, ako aj celkovo za prostredie, v ktorom žijeme. Za všetky myšlienky a námety stojí premena priestoru starej železničnej stanici v Rumii v Poľsku. Rovnako ako fénix z popola, aj železničná stanica Rumia, ktorá až donedávna bola jednou z najodľahlejších a zanedbaných staníc v regióne, sa znova zrodila ako priekopnícka hybridná železničná stanica s moderným kultúrnym centrom. Malé pomoranské mesto sa tak stalo uznávané v celom Poľsku. Okrem toho sa pri navrhovaní interiérov a exteriérov myslí na viac zelene, viac parkov, viac miest, kde by sa ľudia mohli stretávať a rozprávať, pretože práve komunikácia je jeden z kľúčov k budovaniu lepších a osobnejších vzťahov.

Zariadenie Stacja Kultura (kultúrna stanica) oficiálne otvorili v januári 2018. Okrem toho, že slúži ako železničná stanica pre prevažne prímestské vlaky, teraz má aj funkciu moderného a elegantného kultúrneho centra.

Text: Miroslav Dobias, ZMG Foto: Miroslav Dobias



Čím prekvapí ponuka plošných materiálov na sezónu 2018?

Nový Katalóg plošných materiálov 2018 je inšpiratívnym čítaním a zároveň dôležitým pomocníkom pri plánovaní práce. Celkovo 515 strán je dôkazom toho, že ponuka Démos trade siaha ďaleko za hranice firemného sloganu: „Všetko pre výrobu nábytku.“

Vnímate, že pre stolárov, dizajnérov aj architektov je náš katalóg inšpiráciou a často nevyhnutnou pomôckou pri každodennej práci. Hlavne vo fáze rozhodovania a vytvárania produktového dizajnu. Prelistovať si katalóg v pokoji, bez toho, aby ste museli sedieť za počítačom, je odľahčujúce. Po úspešnom vydaní katalógu 2015 prinášame aktualizovanú ponuku plošných materiálov. S oboma našimi katalógmi máte k dispozícii 1 600 strán plných produktov. Do pozornosti dáваме uskladené povrchy, a to extrémne matný Xtreme Matt z produkcie Pfleiderer. Je to špička medzi matnými povrchmi, pretože znáša väčšie zaťaženie, a pritom je jeho údržba jednoduchá. Oplatí sa nalistovať aj prémiovú kategóriu MDF dosiek PerfectSense. Nájdete tam úplnú novinku – dekor W1100 Alpská biela. Je to dekor s najbelším odtieňom v rade PerfectSense. Vysoká krycia schopnosť a hĺbka vysokého lesku povrchu PerfectSense Gloss alebo povrch

PerfectSense Matt priamo nabádajú ku kombinácii efektov v duchu súčasných trendov.

Moderné materiály a aj kus prírody

Rozmýšľate nad tým, ako do interiéru dostať viac skla, ale zároveň chcete mať slobodu v tom, že spracovanie zvládnete bežnými nástrojmi? Siahnite po Rauvisio Crystal Slim. Tento polymerný materiál je dokonca pevnejší než sklo, pritom na „nerozoznanie sklenený“, a vystačíte si s bežnými nástrojmi. Alebo vyskúšajte digitálnu tlač na MDF paneloch. Taktiež dokonale imitujú sklo, montujú sa podobne ako dosky a možnosti tlače sú široké – od motívov kvetov, kameňov až po scenérie z obľúbených fotografií. Masívne drevo je materiál overený mnohými generáciami, ktorý spĺňa najvyššie kritéria pre zdravý domov. V poslednej dobe je čoraz obľúbenejší a to bol tiež dôvod, pre ktorý sme mu venovali celú jednu kapitolu. Prírode sme dali zelenú a do katalógu sme zahrnuli širokú paletu biososiek,



škároviek, paluboviek, podlahových alebo obkladových panelov. Po prečítaní kapitoly venovanej pregliškám sa rýchlo zorientujete v druhoch a formátoch potrebných pre váš projekt.

Ponuka nielen pre nábytok

Ako sme v úvode článku spomínali, Démos trade má slogan „Všetko pre výrobu nábytku“. Naša ponuka ho už presiahla a v katalógu nájdete materiály aj na stavby, ako napríklad OSB dosky, MFP panely, rezivo či terasové, alebo plotové kompozity, palubovky, listy a lepidlá. Po prečítaní týchto riadkov vám hlavou možno prebehne – už aby som katalóg mal u seba v dielni či v kancelárii. Získať ho môžete od obchodného manažéra alebo si ho vyžiadať v pobočke. Môžete si ho aj objednať, a to na portáli Démos24Plus. ■

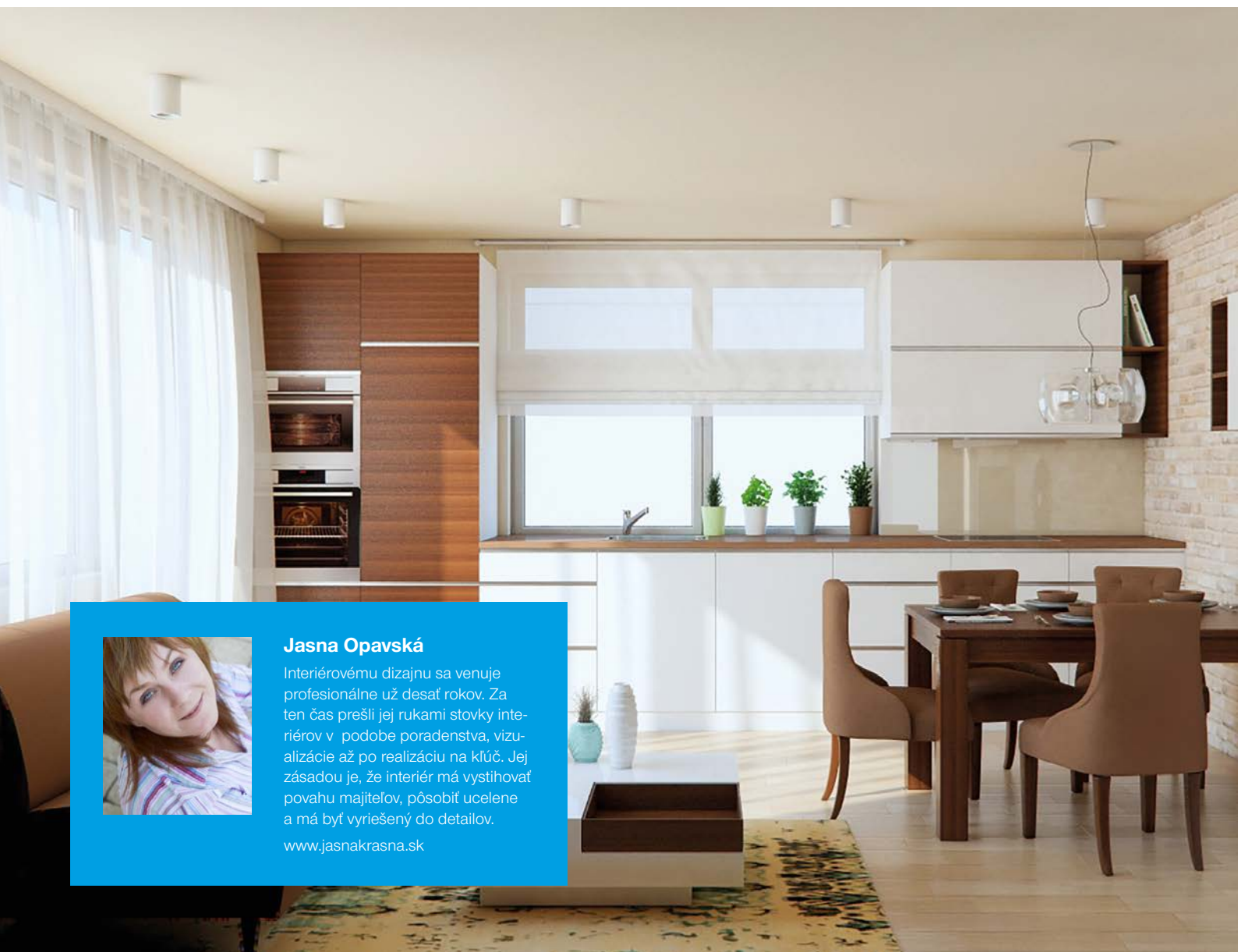


NOVÁ GLOBÁLNA KOLEKCIA
Prinášame dosky do života. A dávame im život.



Kronodesign® App



**Jasna Opavská**

Interiérovému dizajnu sa venuje profesionálne už desať rokov. Za ten čas prešli jej rukami stovky interiérov v podobe poradenstva, vizualizácie až po realizáciu na kľúč. Jej zásadou je, že interiér má vystihovať povahu majiteľov, pôsobiť ucelene a má byť vyriešený do detailov.

www.jasnakrasna.sk

Na 22 m²

obývačka, kuchyňa i jedáleň!

Ak listujete časopisy o bývaní, iste sa vám často stáva, že prezentovaná architektúra a interiérový dizajn svojou krásou vyrážajú dych. Obrovské okná s výhľadom na oceán, obývačka v rozmeroch menšieho futbalového ihriska alebo kuchyňa, ktorú by závidel aj profesionálny kuchár. Realita bytov na Slovensku býva trochu iná.

Obvyklý rozmer obývačky s kuchyňou v novostavbe sa pohybuje od 20 do 30 m². Do tohto priestoru treba umiestniť minimálne kuchynskú linku, jedálenský stôl, sedačku a TV zostavu. Ideálne aj nejakú knižnicu či kómodu, občas aj pracovný kút. Presne s takouto výzvou ma oslovili klienti, ktorých predstava bola

do 22 m² umiestniť kuchynskú linku, jedálenský stôl, sedačku a TV zostavu.

Nielen kvantita, ale aj kvalita bývania

Bola to neľahká úloha, ale nie aj nemožná. Všetky požiadavky klientov sa podarilo splniť a k tomu ešte aj s prihliadnutím na harmóniu



Interiér sa nesie v príjemných zemitých farbách.



Obývacia zostava zjednocuje priestor jedálne aj obývačky.

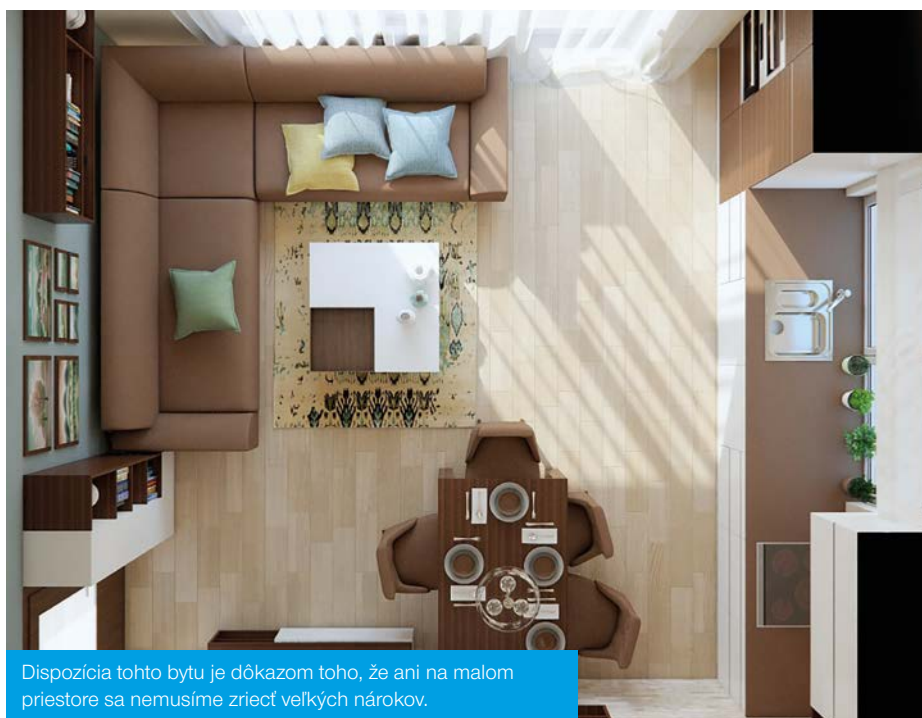
a útulnosť, ktoré do obývačky a kuchyne patria. Kuchyňa si našla svoje miesto pod oknom oproti dverám. Je pozdĺž celej steny a podľa pravidiel ergonomie plynule v nej nadväzujú na seba tri základné zóny – zóna na ukladanie, umývanie a varenie spolu s chladničkou, drezom a sporákom.

Dôležité je interiér prepojiť

V blízkosti kuchyne sa logicky ocitol jedálský stôl pre štyroch. Pretože veľká rohová sedačka zaberala ďalší voľný roh, jediné miesto na umiestnenie televízora ostalo vedľa jedálskeho stola. Aby vytvorili celok, navrhla som hornú skrinku tak, že sa stala nielen súčasťou TV zostavy, ale prechádza aj ponad celý stôl. Materiál, z ktorého sa vyrobila kuchyňa, bol aj na TV zostave. Pomohlo to celkovému prepojeniu priestoru do harmonického celku. Dokonca sa našlo miesto aj pre menšiu vitrínu na sklo, knihy a ozdobné predmety.

Na detailoch záleží

Farebnosť som zvolila jemnú, nevťeravú, v prírodných odtieňoch dreva, béžovú, hnedú a holiubiu modrú. Je to nadčasová kombinácia, ktorá neomrzí ani po viacerých rokoch. Dôležitou súčasťou interiéru sú aj textílie. Aj preto sa na oknách ocitli jemne riasené záclony a rímska roleta. Na podlahe je kusový koberec, ktorý farebne prepojuje všetky použité farebné odtiene.



Dispozícia tohto bytu je dôkazom toho, že ani na malom priestore sa nemusíme zriecť veľkých nárokov.

Text a foto: Jasna Opavská, ZMG

Ako kombinovať drevo s inými materiálmi



Doc. Ing. Veronika Kotradyová, PhD.

Pôsobí na Fakulte architektúry STU v Bratislave. Prednáša po celom svete, od USA, cez Švédsko, Fínsko až po Nový Zéland. Zakladateľka BCD lab (Body Concious Design laboratory).

Protiklady sa priťahujú

V súčasnosti badať v interiérovom dizajne niekoľko veľmi rozdielnych štýlov: od striktného uprataného minimalizmu, ktorý predstavujú biele, čierne, či sivé farby vo vysokom lesku, cez romantický provance štýl, až po extra naturálny štýl, v ktorom sa objavuje staré drevo, neohranené dosky či celé kláty. Je možné tieto štýly kombinovať?

Ak je dreva priveľa

Masívne drevo vo svojej prirodzenej podobe je v súčasnosti na výslňi. Pracovať s ním vkusne nie je ľahké. Drevo má samo osebe výraznú textúru a teplú hnedo-žltú-červenú farbu v závislosti od druhu dreveniny. Je teda výrazným estetickým prvkom pri tvorbe atmosféry v interiéri. Ak je interiér výlučne z dreva, často prirodzene pociťujeme potrebu neutralizovať ho

práve použitím studených farieb a materiálov. O to viac potom vynikne jeho krásu. Protiklady sa skrátka priťahujú.

Prílišný minimalizmus

V minimalistických chladných interiéroch je zároveň prírodné drevo vo svojej autenticknej podobe výrazným pomocníkom pri vytváraní vyváženejšej atmosféry. Stačí niekoľko väčších plôch



Masívny plát dreva dáva priestoru výnimočnosť.

TIP OD DIZAJNÉRKY

V súčasnosti, keď zavládla úplná liberalizácia v štýloch, môže sa kombinovať doslovne všetko so všetkým. Prijatie odvážnych kombinácií záleží od príbehu, teda konceptu, ktorý to „predá“.



Dizajnéri sa často držia tradičných prvkov, ktoré pretvárajú do rôznych moderných až extravagantných obmien.

z dreva a priestor hneď pôsobí útulnejšie a má akoby ľudskejšiu tvár.

Ako neutralizovať drevodomy

Pri zariaďovaní drevodomov, najmä z CLT panelov (Cross Laminated Timber) z masívnych drevených prvkov, alebo pri použití dreveného obkladu vzniká potreba použiť výrazne odlišný materiál, a to s hladkým či lesklým povrchom, chladnejší a tvrdší, aby sa trochu zneutralizoval výraz interiéru. Stačí siahnuť po kameni či po farebných prírodných náteroch na dreve a farebných textíliách na báze prírodných vlákien.

Vhodné kombinácie dreva

Drevo najviac vynikne práve pri použití studených farieb a materiálov, ako je sklo, kameň, betón. Ako ale nájsť tú správnu mieru? Ťažko zovšeobecňovať. Vždy to závisí od aktuálnych okolností. Tak ako v prírode, aj v interiéri je preto snaha o harmóniu a vyváženosť prirodzeným spôsobom ako dosiahnuť well-being.

Kameň a drevo

S čím si teda masívne drevo vo svojej kráse najviac „rozumie“? Rozhodne so svojimi najstaršími spoločníkmi – kameňom a ušľachtilými kovmi. Drevo a kameň sú odvekí spoločníci. Už pravekí stavebníci pochopili, že je dobré ich kombinovať a použiť tak, aby sa čo najlepšie využili ich vlastnosti. Doteraz nás táto kombinácia materiálov či už v stavbe, alebo v interiéri fascinuje, vyvoláva v nás dôveru a zároveň uvoľnenie. Tvrdosť, chlad a žilkovaná textúra či zrnitá štruktúra kameňa sa skvele dopĺňajú práve s teplom dreva.

Betón je voľba

Ďalšou akoby posunutou úrovňou je priznanie betónu v interiéri. Betón je symbolom modernej architektúry a pokiaľ sa vkusne prizná v interiéri, s drevom a ostatnými prírodnými materiálmi, ako je hlina, koža, plátno dokáže podporiť jedinečnú a vyváženú atmosféru.

Kombinácie s kovom

To isté platí pre rovnako ušľachtilý materiál, ako je kov. Železo, oceľ, meď, mosadz, bronz sa s drevom skvele dopĺňajú a nechávajú jeden druhého vyniknúť vďaka opačnému pôsobeniu na ľudské zmysly. V tomto prípade môžeme hovoriť, že materiály sú jeden pre druhý doplnkové, navzájom sa akoby neutralizujú. Pri dobrom pomere ich plôch vytvárajú vyváženú atmosféru. To isté platí o farbách – napríklad modrá so žltou, ale aj pre sklo a keramiku. Sklo je okrem svojho chladnejšieho výrazu špecifické svojou odľahčenosťou, preto je ideálnym doplnkom robustných a masívnych materiálov.

Prírodné a umelým

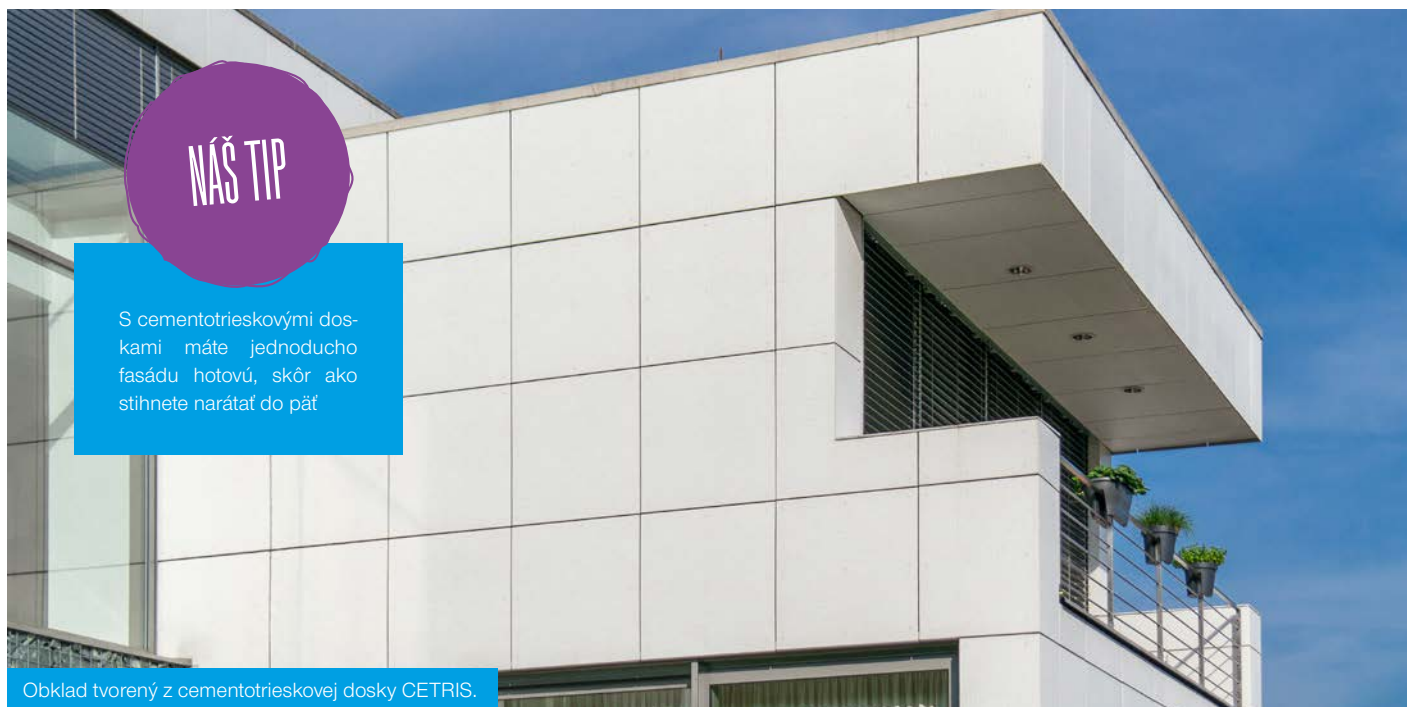
Dnes je už veľa možností pracovať s plastami a kompozitmi pri tvorbe nábytku. Hodnotnejší a nadčasový nábytok či interiér dosiahneme vtedy, ak má plast svoj vlastný dezén a nenapodobuje iný, napríklad drevo. Výhodou plastov a kompozitov je ich nižšia cena, dobré mechanicko-fyzikálne vlastnosti, vysoká odolnosť voči chemikáliám a široká paleta ich farebnosti. Ak ich chceme kombinovať s prírodným drevom, je lepšie siahnuť po veľkoplošných materiáloch na báze dreva alebo po technicky upravenom dreve (v ang. engineered wood), napríklad po rôznych kompozitoch na báze dreva /WPC, modifikovanom dreve atď. Ďalšou možnosťou je použiť menej ušľachtilé dreveniny s menej výraznou farbou a textúrou.

Nový výraz pre materiály na báze dreva

V snahe využiť čo najefektívnejšie drevnú hmotu a hmotu z iných rastlinných vlákien sa úspešne vyvíjajú nové, najmä veľkoplošné materiály. Napríklad rakúska firma Organoid vyrába veľkoplošné panely z lisovaného sena či semien rastlín. Ďalším dobrým príkladom, inak esteticky neatraktívneho materiálu, sú farebné MDF dosky, ktoré architekti a dizajnéri s obľubou využívajú najmä vo verejných interiéroch. Svoju cestu do domovov si tento materiál ešte iba hľadá. Práve tieto materiály sa dobre kombinujú s inými plastami a kompozitmi, alebo zas naopak, celkom im svedčí aj kombinácia s masívnymi drevom.

Ekologické konštruovanie

Pri konštruovaní a „zabudovávaní“ dielcov z rôznorodých materiálov do jedného výrobku vždy nastupuje otázka o ekologickom konštruovaní. Ak sú to materiály, ktoré sa nedajú spolu recyklovať alebo skompostovať, mali by byť dielce od seba demontovateľné tak, aby sa potom dali jednotlivito zužitkovať – recyklovať alebo znovu použiť.



NÁŠ TIP

S cementotrieskovými doskami máte jednoducho fasádu hotovú, skôr ako stihnete narátať do päť

Obklad tvorený z cementotrieskovej dosky CETRIS.

Cement + drevo

= ideálna kombinácia na fasádu

Pri výbere fasády prichádzajú otázky nie len k jej farbe, ale aj odolnosti voči mrazu, ohňu, plesniam. Nakoľko domácich odbremeniť od vonkajšieho hľuku? Pozrite sa s nami, akú odpoveď na tieto otázky ponúkajú cementotrieskové dosky.

Suchému procesu neprekáža ani zima

Podme na to zhurta. Málokto má dnes čas na siahodlhé vymenúvanie plusov a mínusov a chodenie okolo horúcej kaše. Preto jedna z najdôležitejších informácií o cementotrieskových doskách CETRIS znie, že opláštenie domu pomocou nich je suchý proces. Teda žiadne čakanie na vytvrdnutie a zaschnutie, vďaka čomu môžete s nimi pracovať aj v zime a ušetriť si tak naozaj veľkú porciu času. Prvý a zásadný benefit preto znie jednoznačne: praktickosť a rýchlosť.

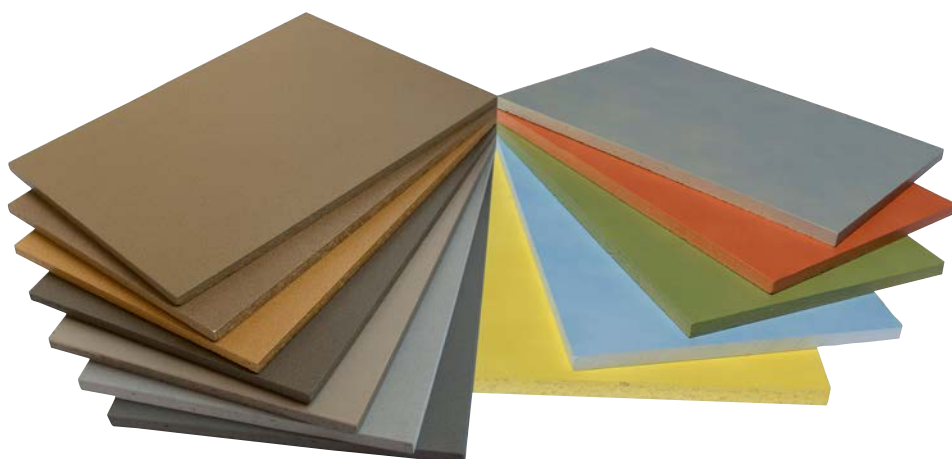
Odolajú aj zvuku

Hneď na druhom mieste spomeňme odolnosť. Nadarmo totiž bude mať stavba nádhernú farbu, ak fasádu čoskoro postihne pleseň alebo na nej zanechá zreteľné stopy nepriaznivé počasia. Kombinácia cementu a dreva sa stará o to, že povrch odolá ohňu, vlhkosti, mrazu, spomínaným plesniam a hubám, ba aj hmyzu. Dosky vyrobené z týchto materiálov majú dokonca aj zvukovo-izolačnú funkciu. Výhodu číslo tri oceňujú najmä tí, ktorí budú mať na starosti priamo

prácu s týmito cementotrieskovými doskami. Dosky môžu vŕtať, rezať, frézovať aj brúsiť.

Tisíce farebných odtieňov

Výhoda čísla štyri je spojená s ďalším číslom, a síce 2 044. Presne toľko farebných odtieňov ponúka výrobca vo svojich vzorkovníkoch. Záleží len na prání zákazníka a účele použitia, keďže nie všetky varianty sú vhodné do exteriéru. Za všetky spomeňme napríklad základnú dosku CETRIS BASIC, ktorá má cementovo-sivý odtieň a vytvára moderný "surový" efekt. Najhorúcejšou novinkou v kategórii cementotrieskových dosiek je však CETRIS INCOL, doska s atraktívnym čiernym nádychom. Celá hmota je prifarbená čiernym pigmentom a vhodná je na dekoratívne použitie v interiéri i exteriéri, napríklad pri opláštení stien či vytváraní podhládov.



Text: MAM Foto: Démon trade, CIDEM Hranice



Na Detskej tour Petra Sagana sa deti stretli aj s ich veľkým vzorom.

Naša budúcnosť, to sú deti

Preto ich podporujeme

Aké sú naše deti? Hravé, zvedavé, plné energie. Démos trade vidí ako dôležité je posúvať Slovensko cez ne. Preto spoločnosť podporila detský domov v Spišskej Belej, jedinečné hokejbalové ihrisko v Bratislave a stala sa oficiálnym partnerom podujatia Detská tour Petra Sagana.

Malí pretekári

Detská tour Petra Sagana sú preteky pre deti do 15 rokov, ktoré sa konajú po celom Slovensku. Záštitu nad ňou drží Peter Sagan. Jej cieľom je podporiť záujem detí o šport, pohyb a cyklistiku. Tour sa teší veľkej obľube a návštevnosť každým rokom stúpa. V súčasnosti navštívi jedno podujatie v priemere 1 500 – 2 000 ľudí. Démos trade je pri každých pretekoch so svojou špeciálnou cyklistickou Démos arénou. Pozostáva z drevených prvkov,

na ktorých deti trénujú prejazd cez prekážky, učia sa zvládať nerovnosti, udržiavať rovnováhu a takto si zlepšujú svoje zručnosti.

Zoberte aj svoje deti

Na detskú tour môžete zobrať aj svoje deti a stráviť tak plnohodnotný čas s rodinou. Na internetovej stránke www.detskatour.sk nájdete najbližšie termíny pretekov. Nezabudnite na pretekoch navštíviť našu Démos arénu. Tešíme sa na vás.



PROGRAM pre rok 2018

25. marec	Lučenec
22. apríl	Nitra
8. máj	Žilina
27. máj	Spišský Hrhov
2. jún	Martin Liptov - Lipt. Mara
17. jún	Kežmarok
30. jún	Považská Bystrica
16. september	Trnava
22. september	Topoľčianky



„Záleží nám na našej spoločnej budúcnosti. A budúcnosť – to sú naše deti. Detská tour Petra Sagana prináša deťom možnosť naučiť sa vytrvalosti, bojovnosti, cieľavedomosti a rešpektu. Nezáleží na tom, či z detí vyrastú športovci, manažéri, učitelia, mechanici alebo výrobcovia nábytku. Dôležité je, aby to boli ľudia, ktorí budú viesť našu spoločnosť správnym smerom.“
Démos trade.

Preglejkový reproduktor na mobil

Aj vy si radi pri práci púšťate svoje obľúbené pesničky cez mobil? Zvuk z neho však nie je to pravé orechové a pri hučaní nástrojov ho často nie je ani dobre počuť. Máme pre vás jednoduchý tip, ako využiť odpad z dielne a vytvoriť z neho užitočnú a zároveň dizajnovu krásnu vec.



POSTUP

Na výrobu reproduktora budete potrebovať:

- dva kusy preglejky s hrúbkou od 25 mm a rozmerov 30 x 30 cm,
- lepidlo na drevo,
- papier a fixku.

Náradie:

- uhlová brúska,
- 2 lamelové kotúče zrnitosti 40 a jemnejší 80 – 120,
- priamočiara píla,
- akumulčná vrtáčka s vrtákom do dreva na vyrezanie otvoru pre mobilný telefón.



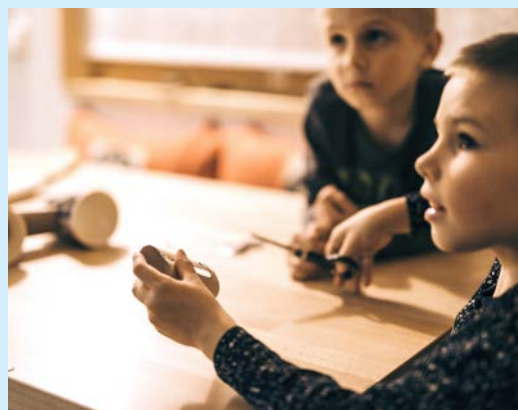
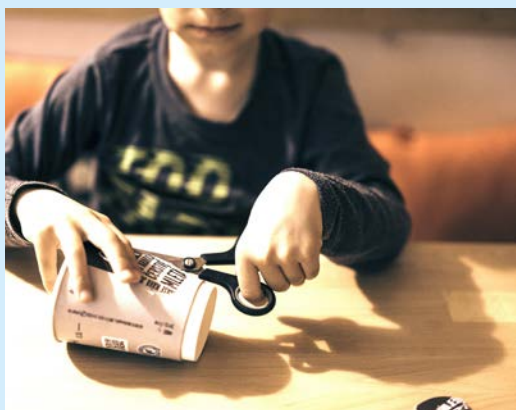
1. Pripravíte si šablónu elipsy na akustický otvor a šablónu na akustickú dutinu podľa obrázka. Preglejky položíte na seba a na jednu z hrán obkreslíte elipsový otvor zo šablóny.



2. Na vnútornú stranu, ktorou sa preglejky budú spájať, nakreslíte na oba kusy akustickú dutinu.



6. Dva kusy preglejky zlepiť spolu, aby ste dosiahli dostatočnú hrúbku budúceho reproduktora.



Detský reproduktor

Aj deti si môžu vyrobiť svoj reproduktor, a pritom nepotrebujú žiadnu brúsku. Na výrobu detského reproduktora potrebujete dva papierové poháre a rolku z toaletného papiera. V prvom kroku vystrihnete do oboch pohárov okrúhle otvory veľkosti rolky. V druhom kroku vystrihnete do rolky obdĺžnik veľkosti vášho mobilu. V treťom kroku spojte poháre rolkou. A potom vám už len chýba navoliť si tú správnu hudbu.:-)



3. Na vonkajšiu stranu jednej z preglejok si zakreslíte otvor veľkosti vášho telefónu.



4. Začnete brúsiť akustickú dutinu, ktorá by sa mala postupne zväčšovať z vnútornej strany do vonkajšej, aby sa ňou mohol dobre šíriť zvuk.



5. Vyrežete otvor na telefón.



7. Po vytvrdnutí vybrúsite dohľadka.



8. Naolejujete.



9. Užívate si krásny zosilnený zvuk z telefónu.



TIP OD ...

Na záver pridávame ešte jeden konkrétny tip od Ladislava Havlíka: „Žijeme v dobe, keď sa interiérový dizajn a trendy v oblasti nábytku stále častejšie prelínajú s modernými technológiami, ktoré sa stávajú bežnou súčasťou nášho života. Bezdrôtové dobíjacie stanice, funkčné a náladové osvetlenie, prípojné polia elektrických a dátových rozvodov, elektricky ovládané a výškovo nastaviteľné pracovné plochy ..., to sú príklady technológií, ktoré môžu byť súčasťou nábytku v moderných interiéroch, a tento trend je mi osobne blízky.“

Priateľ, ktorý je nielen na telefóne

Náš odborník poradí vášmu biznisu to najlepšie

Odborný poradca. Funkcia, ktorá sa osvedčila v politike, móde i biznise. Prečo by ho nemohli mať aj dizajnéri či architekti? V Démos trade sme jedného vyslali priamo k vám. Jeho úlohou je poradiť vám s výberom materiálu, ako ušetriť náklady a zároveň splniť aj špeciálne požiadavky, ktoré v klasickom katalógu nenájdete.

Profesionálne poradenstvo

Koncom septembra minulého roku sme služby rozšírili o jednu novinku. Architekti a dizajnéri sa po novom môžu obrátiť na špeciálne vyškoleného odborníka, ktorý im poradí v mnohých detailoch, pokiaľ ide o interiérovú tvorbu a nábytkový dizajn. Jeden z hlavných plusov spočíva v tom, že poradca môže prísť priamo k vám do ateliéru a nastaviť procesy tak, aby boli ešte modernejšie, lacnejšie a efektívnejšie. Nečakajte za tým žiadne prezentačné akcie, všetko je absolútne nezáväzné a bezplatné. Hovoríte len o vašich konkrétnych problémoch a ich riešení.

Hľadanie celkových riešení

Človek, ktorý vám vie profesionálne poradiť, je

Ladislav Havlík. Pre časopis Inšpirácia načrtnol, ako také stretnutie so zákazníkom vyzerá v praxi. „Otázky vychádzajú väčšinou z aktuálnych potrieb zákazníkov pri riešení konkrétnych návrhov a projektov. Nejde len o požiadavky týkajúce sa produktových informácií, ale často hľadáme komplexné riešenia, čo naplňa hlavnú myšlienku celého projektu,“ tvrdí. Často je teda podstatou stretnutia diskusia o najvhodnejších materiáloch, dekoroch, technických riešeniach konkrétneho projektu interiéru. Takýto koncept je pritom u dodávateľov materiálov na výrobu nábytku ojedinelý. „V tomto odvetví to nebýva štandardom,“ potvrdzuje Ladislav Havlík. Ako už prvých pár mesiacov ukázalo, táto služba sa stáva čoraz obľúbenejšou.

Osobný prístup je na prvom mieste

Môžete sa pritom spoľahnúť, že dostanete vždy aktuálne a relevantné rady. „Okrem odborných výstav, kde sa svojimi novinkami prezentujú aj naši dodávateľia, čerpám informácie z odborných webov a portálov. Najprínosnejším zdrojom inšpirácie sú však pre mňa predstavy a vízie architektov a dizajnérov, ktoré sa snažím v spolupráci s naším produktovým tímom uviesť do reálnej podoby,“ vysvetľuje ďalej odborný poradca Démosu. Medzi najväčšie výhody takejto spolupráce patrí predovšetkým spomínaný osobný prístup. K dispozícii je však aj podpora vo forme mnohých vzorkovník, katalógov a v prípade potreby aj fyzických vzoriek materiálov. Aj v tomto prípade platí staré známe: lepšie je raz vidieť, ako stokrát počuť. A keď už si vyberiete to svoje riešenie na mieru, môžete si byť istí, že Démos dodá 99 percent objednávok do 24 hodín.

V budúcnosti rozšíria služby aj pre ďalších

Nová služba sa už za pár mesiacov osvedčila v praxi a na ceste je jej zdokonalenie a rozšírenie. V blízkej budúcnosti by nemala byť obmedzená len na architektov a dizajnérov, práve naopak. Mala by byť k dispozícii i ďalším odborníkom vrátane výrobcov nábytku. Podľa Ladislava Havlíka prianím Démosu je vytvoriť v budúcnosti komunikačný systém založený na spolupráci architektov, dizajnérov, kuchynských a interiérových štúdií, vývojárov z oblasti IN-STORE dizajnu a výrobných, realizačných i dodávateľských firiem. Cieľom spolupráce v takomto realizačnom reťazci je uľahčiť prácu jednotlivým členom tak, aby na konci tejto cesty vždy stál spokojný zákazník.



SÚŤAŽ

o víkendový pobyt
v hodnote 480,- €

Vyhrajte víkendový pobyt pre dve osoby

Vyhrajte víkendový pobyt pre dve osoby s polpenziou v hoteli **Letohrádek sv. Vojtěch vo Vysočine** v hodnote 480,- €. Stačí, ak nám v termíne od 1. 5. do 31. 5. 2018 napíšete správne odpovede na nižšie uvedené otázky a odošlete na známu adresu: inspiracia@demostradeslovensko.com. Výhercom bude jeden súťažiaci, ktorý správne odpovie na všetky otázky.

Súťažné otázky:

1. Koľko sekúnd je najdôležitejších pri prvom kontakte so zákazníkom?
2. Akým spôsobom sa aktivuje modré lepidlo pri použití nových kolíkov pre spájanie materiálu?
3. Koľko rokov na trhu oslavuje Démos trade tento rok?
4. Koľko produktov bude obsahovať nový katalóg kovania Démos trade 2018?

Výsledky súťaže

z minulého čísla

Správna odpoveď z Inšpirácií 2017 jeseň/zima na otázku, koľko produktov odoslala spoločnosť Démos trade zákazníkom v roku 2017, je 221 149 000 kusov. Výhercom víkendového pobytu pre dve osoby sa stáva pán Marián K. z Topoľčian. Ďalší výhercovia sú: Pavel K. z Opavy, Lukáš L. z Bučovic, Ján P. z Olbramíc, Marek P. z Prahy. Všetkým výhercom gratulujeme.



Prežite noc ako za starých dobrých čias. Prijmite pozvanie a prežite romantickú noc v našom útulnom hotelíku! Starat sa o Vás budú komorníci a slúžky presne tak, ako to poznáte zo starých filmov pre pamätníkov. Ponorte sa s nami do doby Prvej republiky a prežite nezabudnuteľné okamihy! Pripravili sme pre Vás 11 luxusne vybavených apartmánov a izieb.



Demos

UŽ 25 rokov pre výrobu nábytku

25
ROKOV